

**SISTEMATIZACION DE LA
EXPERIENCIA PEDAGÓGICA Y
METODOLOGICA DEL
DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y NIÑEZ
(1999-2000)**

Programa de Comunicación Social

CIPRODENI

**Graciela Domínguez
Myrella Saadeh
PAMI
Guatemala: CIPRODENI, 2002**

INDICE

Introducción

CAPITULO I

Metodología del Proceso de Sistematización

CAPITULO II

Marco Institucional de CIPRODENI y del Programa de Comunicación Social

CAPITULO III

La Educación y la Comunicación al servicio de la Infancia en Guatemala

CAPITULO IV

Antecedentes del "Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez"

CAPITULO V

La experiencia Pedagógica y Metodológica del "Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez"

Lecciones Aprendidas

Recomendaciones,

Bibliografía,

Anexos,

INTRODUCCION

Existen diversos enfoques y concepciones acerca de la sistematización, pero cualquiera que sea, su valor radica en la importancia de realizarla como una constante dentro de las instituciones y grupos que desarrollan proyectos con carácter social.

El Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil de la Organización Internacional del Trabajo -IPEC/OIT- por ejemplo, *la relaciona con aquellas experiencias prácticas concretas; experiencias de los programas de acción, es decir, procesos sociales dinámicos y complejos en los que intervienen una serie de factores objetivos y subjetivos. En términos generales, estos factores son:*

Las condiciones políticas e institucionales que se dan en cada país.

Las situaciones particulares a las que se enfrentan cotidianamente las agencias ejecutoras.

Acciones intencionadas que buscan determinados fines.

Percepciones, interpretaciones e intenciones de los sujetos que intervienen.

Relaciones e interacciones de las personas que participan en el desarrollo de los programas de acción. (IPEC/OIT Costa Rica. Documento enviado por DNI Costa Rica).

Mientras que Libertad Hernández la define como *un conjunto de procesos que permiten la producción colectiva de conocimientos técnicos, metodológicos y teóricos desde y acerca de las experiencias y, a partir de la reflexión crítica de nuestra propia práctica de intervención en los problemas sociales. Permite recuperar conscientemente los procesos y procedimientos que todos los días realizamos en nuestro trabajo con... sectores carenciados socialmente. Analizarlos desde la óptica de las teorías sociales, hasta producir conceptos, métodos y aportes teóricos. ...Permite darle vida a las teorías académicas de gabinete, al proponer nuevos marcos teóricos explicativos para y desde la práctica social. (Hernández: 1992).*

Lo relevante, en este sentido, es tomar la decisión de hacer un alto en el camino para reflexionar la práctica social cotidiana a través de un ejercicio sistematizador.

Por una parte, es muy común que nos encontremos con pocos registros de la experiencia, situación que requiere que los actores generen

directamente la información necesaria existente en documentos, de forma oral o escrita. De entrada, esto le imprime una característica fundamental a esta experiencia: va a ser reconstruida, en el momento en que se inicia, sobre la base de los recuerdos de lo que sucedió. No obstante, esta información logra recopilarse a partir del diseño de instrumentos específicos y del desarrollo de técnicas que permitan a los actores abrirse al recuerdo y mirar con objetividad y análisis crítico las acciones que han realizado en un contexto y momento específico.

Una condición a mencionar es el hecho de desear sistematizar toda la experiencia posible, ya que en general, no es una práctica común en las organizaciones, es decir, no forma parte de sus políticas institucionales, y muchas veces se piensa que difícilmente se volverá a contar con recursos para continuar con este ejercicio. En este sentido, es muy importante ser muy analíticos para decidir hacer un corte de la experiencia y retomar lo que para las instituciones sea lo más relevante de toda esa experiencia vivida; lo que más utilidad tendría para su trabajo institucional actual.

No se puede olvidar que la sistematización, sólo puede hacerla el actor o los actores que han vivido esta experiencia concreta a sistematizar. Esta es otra condición básica, pero a ésta se suman otras que es necesario tomar en cuenta al momento de iniciar el proceso.

La Coordinadora Institucional por los Derechos de la Niñez – CIPRODENI-, a través de su equipo del Programa de Comunicación Social, ha decidido hacer ese alto en el camino para reflexionar sobre la experiencia de su Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez. Para ello, y por la falta de tiempo que adolecen los actores directos que participaron en el *Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez*, hace que no puedan involucrarse en un proceso de sistematización que los absorba, razón por la cual la sistematización aquí presentada se desarrolló con la participación de dos consultoras del Programa de Apoyo para la Salud Materno Infantil y para la Salud de otros Grupos de Riesgo –PAMI- encargadas de recopilar la información, reconstruir el proceso y facilitar los momentos de análisis crítico del mismo. Luego de ese momento metodológico, los actores de la experiencia se incorporaron en la discusión, retroalimentación y modificación que fue necesaria, de tal manera que estas fases se desarrollaron de la forma más participativa y protagónica posible.

La finalidad de recurrir a estas herramientas técnico-metodológicas de la práctica social (de igual manera son de utilidad la investigación, el

monitoreo, la evaluación, etcétera) es buscar la reflexión sobre una práctica concreta llevada a cabo por el Programa de Comunicación de CIPRODENI: el *Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez*. Los actores de esta experiencia se vieron confrontados con la misma, buscando repensar críticamente las actividades de cada día buscando una visión global acerca de lo que se hizo, cómo, para qué y qué relación tiene con todo el marco de su Programa de Comunicación en particular y CIPRODENI en general.

A través de este ejercicio se pretendió ir más allá de una mera descripción de la experiencia del Diplomado, intentando extraer conclusiones que puedan servir para enriquecer lo actuado, corregir si eventualmente se descubre que algo no va bien, y también –en caso de valorarse la experiencia como positiva- buscar su replicación.

Por la relevancia del tema y su vinculación con los derechos humanos les permitió a los que participaron en este proceso de sistematización una vivencia pedagógica vinculada al ámbito social, comunicacional y pedagógico, y por qué no decirlo, al ámbito político, pero también una vivencia humana que fortalece la posibilidad de construir nuevas redes y tejidos sociales de coordinación en favor de estos temas de comunicación articulada a los derechos de la niñez y adolescencia.

CAPITULO I

Metodología del Proceso de Sistematización

Como ya se planteó, existen diversos conceptos acerca de la sistematización, pero todos nos llevan al análisis e interpretación crítica de la praxis. De esta manera, también es definida como *interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo.* (IPEC/OIT Costa Rica. Documento enviado por DNI Costa Rica).

Este descubrimiento se logró gracias a los diversos momentos de reflexión y análisis que compartieron quienes participaron del diplomado. Para ello, siempre es necesario realizarlos bajo una metodología que lleve realmente a profundizar lo vivido para aprender y reaprender de ello. De aquí que la metodología definida para la presente sistematización sea la que se propuso y realizó desde PAMI y que a continuación se comparte. Es necesario reiterar que no es la única, pero fue la que permitió compartir y redescubrir conocimientos, información, enseñanzas y nuevos aprendizajes que no se habían descubierto hasta verlos con ojos críticos.

Esta práctica sistematizadora de la experiencia pedagógica y metodológica del Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez de CIPRODENI, cuyo objetivo es "incidir en el cambio de paradigmas que los adultos y adultas tienen sobre la visión de la niñez y adolescencia", se desarrolló a través de diversos momentos:

Primer momento: Planificación (¿qué se quiere sistematizar, por qué y para qué?)

Se diseñó un Plan de Sistematización del proceso para ser consensuado con el equipo del programa de Comunicación, lo que significó: i. Definir el **objeto** a sistematizar y sus **ejes**, y ii. Definir los **objetivos** de la sistematización.

De esta manera, y tomando en cuenta que no era posible sistematizar

todos los hechos acontecidos durante este diplomado, se concluyó que lo prioritario era definir como **objeto** a sistematizar lo siguiente:

“La experiencia pedagógica y metodológica desarrollada en el Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez 1999-2000”.

Los **ejes** de la sistematización que atraviesan todo el proceso estuvieron siempre presentes en todo el trabajo con los diversos actores, y por tanto, fueron parte de las reflexiones. Se eligió para esta sistematización en particular como eje:

“El desarrollo de los contenidos del fenómeno comunicación y niñez (visiones, conceptos, modelos y medios) a través de estrategias pedagógicas y metodológicas tales como: i. Los eventos educativos como encuentros presenciales y actividades de aprendizaje; y ii. el apoyo de materiales mediados pedagógicamente.”

Como **objetivos** de esta sistematización, se definieron los siguientes:

Identificar y analizar las etapas y principales acciones del desarrollo pedagógico y metodológico del Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez.

Determinar los factores que incidieron positivamente u obstaculizaron los resultados esperados en el Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez.

Conocer las lecciones aprendidas de este proceso que permitan mejorar la práctica del Programa de Comunicación Social y realizar propuestas de seguimiento para alcanzar un mayor impacto del mismo.

Segundo momento: reconstrucción histórica del objeto a sistematizar

El siguiente paso fue recuperar la información de la experiencia metodológica y pedagógica vivida durante este diplomado. A esto se le conoce también como la **reconstrucción histórica del proceso de trabajo**. Esto significó: **i. Recuperar la información, y ii. Ordenarla a través de instrumentos.**

Para la recuperación de la información se recurrió a diversas fuentes

orales y escritas: en un primer acercamiento, con los actores más inmediatos, es decir, con el equipo técnico del Programa de Comunicación Social involucrado; y también a través de la revisión de documentos y materiales proporcionados por estos mismos actores (planteamiento del proyecto; publicaciones: *Para entender la comunicación. Frente a una nueva visión de niñez y juventud*, CIPRODENI: 2000; y *Comunicación y Niñez*. CIPRODENI: 2000); informes; acetatos; módulos de aprendizaje, trabajos realizados por los y las estudiantes, entre otros.

Luego se llevó a cabo la etapa del ordenamiento. Para ello se diseñaron matrices que permitieron ir clasificando la información de acuerdo a categorías tales como: *contexto institucional, origen del diplomado, áreas geográficas, contenidos, proceso metodológico, perfil de participantes beneficiarios/as, perfil del equipo coordinador y docentes, logros, dificultades, evaluaciones y seguimiento*.

De esta manera, se identificó qué vacíos de información existían aún que los documentos y el primer acercamiento con entrevistas no llenaban. Esto permitió proceder al siguiente momento de la sistematización:

Tercer momento: interpretación crítica de la experiencia

A partir de esta primera información recuperada y ordenada, se planificaron y llevaron a cabo grupos focales con los diversos actores involucrados en el proceso. En total se realizaron 4 grupos focales y 1 entrevista a los siguientes participantes:

Estudiantes de los diplomados en la ciudad capital.

Estudiantes del diplomado en el departamento de Quetzaltenango.

Facilitadores y facilitadoras del proceso.

Integrantes del equipo técnico de CIPRODENI (incluyendo a la Secretaría Ejecutiva).

Entrevista a facilitadora (por limitaciones de tiempo no pudo participar en los grupos focales).

Para su realización, también se diseñaron instrumentos (ver anexos) como: guías de preguntas generadoras estructuradas de acuerdo a las características de cada grupo convocado. Se llevaron a cabo en las oficinas de CIPRODENI, para el caso de la capital, y para

Quetzaltenango, en un hotel en el centro de esa cabecera departamental.

Esta técnica, se consideró la más viable para lograr obtener la mayor información posible que aún hacía falta, pero sobre todo para iniciar las reflexiones que permitieran interpretar de una manera crítica la experiencia vivida; cada uno/a desde su rol en el proceso, ya sea como estudiante del diplomado, como facilitador/a, como coordinador, o bien, como organizador de todo este proyecto.

Se trataba de crear un ambiente agradable y relajante que posibilitara que los asistentes se sintieran en confianza para compartir sus puntos de vista de la experiencia vivida desde sus propias historias, intereses y marcos referenciales; discutirla y analizarla con la mayor profundidad posible, y sobre todo, para que el reencuentro con los otros/as fuera una reafirmación de los logros que alcanzaron, además de sentirse que no estaban solos/as en esta lucha por el respeto a los derechos humanos de la niñez desde una visión comunicacional y pedagógica. Volver a visibilizarse como un colectivo, pero ahora con nuevos paradigmas frente a la infancia. Esto se esperaba de los grupos focales.

Asimismo, es aquí en donde se visualizan las contradicciones, las tensiones y diferencias, el alcance de los objetivos (aún cuando no se trata de una evaluación, una buena sistematización permite ubicar estos y otros aspectos), los obstáculos y facilitadores, todo esto con sus particularidades para volver a otro nivel de análisis, es decir, al del proceso en su totalidad.

Permitió también:

Diferenciar la relación entre las distintas etapas del proceso llevado a cabo durante el diplomado.

Diferenciar los elementos constantes de los ocasionales, los que quedan sin continuidad en el camino y los que incidieron en la creación de nuevas rutas y líneas de trabajo.

Tener una comprensión más profunda de las experiencias que realizaron para mejorar su propia práctica.

Identificar nuevas enseñanzas para compartir con otros países, agencias de cooperación, ONGs y grupos meta.

Aportar en la reflexión teórica y metodológica nuevos conocimientos.

Estas razones permitieron ir más allá de una sola descripción de hechos o narración de experiencias. De aquí el valor de este producto que se

presenta ahora.

Cuarto momento: redacción del documento final

Una vez que se logró este análisis e interpretación de los hechos, se procedió a la redacción del documento como borrador final para compartir con el equipo del Programa de Comunicación Social de CIPRODENI. Esto con el objetivo de su revisión final y retroalimentación. Este enriquecimiento fue de suma importancia para lograr un documento final sistematizado que verdaderamente recogiera una experiencia que pueda ser utilizada con los fines con que se inició.

Este documento es uno de los tantos productos que puede lograrse con estos procesos. Dependerá de los intereses, recursos y necesidades de quien desea la sistematización para definir qué producto se espera alcanzar. Puede ser un video, un documento popularizado, una cartilla, folletos, audios, etcétera.

Una vez se cuente con este producto, es importante el siguiente y último momento metodológico:

Quinto momento: la socialización de la sistematización

Es muy importante llevar a cabo diversas estrategias de socialización de los resultados de la sistematización, ya que se realizó para compartir y reaprender de la experiencia misma. Se pueden realizar dependiendo de las características del grupo a quien se va a dirigir, de los momentos coyunturales para ello y de la creatividad del equipo responsable de esta tarea.

Pueden variar desde sociodramas, exposiciones, círculos de reflexión, talleres, distribución del documento final para posteriores comentarios, entre otros.

Lo relevante es el hecho de devolverle a los sujetos de la sistematización estos resultados para seguir enriqueciéndola y para que también ellos y ellas se mantengan en este continuo proceso pedagógico de aprender, reaprender y aportar nuevos conocimientos a partir de sus propias vivencias.

CAPITULO II

Marco Institucional de CIPRODENI y del Programa de Comunicación Social

CIPRODENI es una asociación civil de carácter no lucrativo, con característica de ser una coordinadora de ONGs. Fue fundada en 1988, y es a la fecha la única coordinadora que trabaja con, para y desde la niñez y adolescencia en nuestro Guatemala. Actualmente está integrada por 15 organizaciones no gubernamentales con cobertura urbana y rural, con denominadores e intereses comunes que convergen en el trabajo por la plena vigencia de los Derechos Humanos de la Niñez sustentados en la Convención sobre los Derechos del Niño.

Las 15 organizaciones que la conforman son:

Alianza para el Desarrollo Juvenil Comunitario –ADEJUC-
Asociación Casa Alianza –ACA-
Asociación de Desarrollo Integral –ADI-
Asociación Grupo Ceiba
Asociación para la Eliminación de la Prostitución, Pornografía, Tráfico Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes -ECPAT/Guatemala-
Asociación Proyecto Conrado de la Cruz
Centro de Desarrollo Integral Comunitario –CEDIC-
Centro de Estudios para el Desarrollo Local –CEADEL-
Centro Ecuménico de Integración Pastoral –CEIPA-
Fundación Esperanza de los Niños –CHILDHOPE-
Fundación Esperanza y Fraternidad –ESFRA-

Fundación para el Desarrollo Comunitario –FUNDESCO-
Pro Niño y Niña Centroamericanos –PRONICE-
Programa de Apoyo para la Salud Materno Infantil y para la Salud de
otro Grupos en Riesgo –PAMI-
Unidad de Desarrollo Integral “La Novena” -UDINOV-

Para su funcionamiento, CIPRODENI se **estructura**, partiendo de las bases, de sus **organizaciones miembros**, quienes se organizan en una **Asamblea General**, máxima autoridad de la Coordinadora. La Asamblea General está conformada por un titular y un suplente nombrados por cada institución miembro.

Entre los representantes institucionales, la Asamblea General nombra 7 representantes, quienes se constituyen en **Junta Directiva**: presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y tres vocales.

La Asamblea General elige a una **Secretaría Ejecutiva**, y ésta a un equipo de coordinadores y demás recurso humano, quién tiene a su cargo la ejecución de sus programas desde la Secretaría Ejecutiva.

La estructura organizativa se diseñó y funciona de una manera circular y concéntrica, donde las relaciones son de doble vía entre Asamblea General, Junta Directiva y Secretaría Ejecutiva.

Fue creada para apuntar a **4 objetivos estratégicamente diseñados**:

Socializar el conocimiento, aceptación y respaldo a la Convención sobre los Derechos del Niño, informando sobre el desarrollo de su aplicación, verificando su cumplimiento y denunciando las violaciones.

Consolidar CIPRODENI como una institución coordinadora de acciones de la sociedad civil a favor de la niñez y adolescencia en Guatemala.

Construir un movimiento social a favor de la niñez y adolescencia en Guatemala y generar una visión de niñez y adolescencia como sujeto social y de derecho.

Fortalecer y apoyar formas de organización, expresión y participación de niños, niñas y adolescentes que permitan la construcción de un movimiento nacional de la niñez y adolescencia en Guatemala.

Su misión es:

Para alcanzarlos, CIPRODENI ha establecido **programas** que corresponden a esos objetivos estratégicos:

Programa de Investigación, Sistematización, Evaluación, Verificación y Fiscalización.

Programa de Comunicación Social

Programa de Educación y Formación de Recursos Humanos

Programa de Relaciones, Articulación, Creación de Espacios para la Negociación y Propuesta

Programa de Promoción de la Organización, Movilización Social y Protagonismo de la Niñez y Adolescencia.

Programa de Defensa y Denuncia de la Aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño, Tratados Internacionales y Leyes Nacionales afines.

CIPRODENI en su calidad de coordinadora, estrecha relaciones con otras organizaciones e instancias afines, tales como: Movimiento Social por los Derechos de la Niñez, Comisión Nacional contra el Maltrato Infantil – CONACMI-, Defensoría de la Niñez de la Procuraduría de Derechos Humanos, Oficina de Pastoral Social del Arzobispado de Guatemala – OPSAG-, Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala – ODHAG-, Grupo de Seguimiento al tema del Trabajo Infantil –GTI-, organizaciones y campañas pro-infancia en la región centroamericana y con organismos donantes a través de acciones comunicacionales macro.

En los tres últimos años, la coordinación y pertenencia al Movimiento Social y otros espacios de coordinación ha demandado recursos humanos y materiales para la realización de acciones concretas hacia medios de difusión.

CIPRODENI una coordinadora, una historia, un proceso a favor de la niñez y adolescencia en Guatemala

A partir de 1996 CIPRODENI inició un proceso de planificación estratégica que le ha permitido realizar acciones y programas para el cumplimiento de sus objetivos. Es una entidad que tiene una amplia cobertura, experiencia, reconocimiento social, liderazgo y estabilidad, lo que ha permitido manejar adecuadamente un programa de comunicación orientado a construir una nueva visión de la niñez y la

adolescencia como aporte a la construcción de la paz en Guatemala. El Programa de Comunicación Social de CIPRODENI ha desarrollado acciones comunicacionales sistemáticas desde mediados de 1997 a la fecha.

CIPRODENI es reconocida a nivel nacional y regional como una coordinadora especializada en el trabajo sobre y con niñez. Esto la convierte en generadora de información y de análisis acerca de la situación de la población infantil y adolescente.

Con el Programa de Comunicación Social, una nueva visión de la niñez en Guatemala

Es en este contexto que el Programa de Comunicación Social juega un papel importante y relevante ya que cuenta con insumos comunicacionales para apoyar la creación de una nueva visión de la niñez en Guatemala, los cuales han sido canalizados a través de tres líneas concretas de acción:

Trabajo directo con formadores de Opinión Pública.

CIPRODENI ha realizado un proceso de trabajo directamente con los "actores" de los medios de difusión, el cual fundamentalmente trata de formar e informar a los periodistas, directivos y empresarios sobre la situación de la infancia para generar espacios específicos para este tema. No se ha pretendido tener una influencia pasajera sino consolidar un trabajo que vaya más allá de la intervención institucional, que logre convertir el tema de infancia en punto de agenda, de manera sustentable.

Considerando que los centros de formación de periodistas y comunicadores no incluyen en sus planes de estudios el tema de la infancia el trabajo de CIPRODENI se torna importante, ya que los nuevos profesionales, futuros formadores de opinión pública, deben considerar dentro de sus fuentes informativas el tema de la niñez y la adolescencia. Por lo que es vital el acercamiento a estos centros de formación profesional, (universidades), con la finalidad de hacer que promuevan en sus contenidos el curso sobre Infancia producido por el programa de comunicación social de CIPRODENI.

Esta actividad hacia los medios ha tenido como objetivo aumentar los espacios de transmisión del tema Nueva Visión de la Niñez y

Adolescencia para contribuir a la construcción de la Paz desde el aporte de todas las personas, sin importar su edad.

Las estrategias utilizadas han involucrado a periodistas, redactores, jefes de redacción y directores de medios a través de encuentros formativos, visitas a medios y diplomados universitarios sobre Comunicación y Niñez con el aval de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A la vez, se ha mantenido la presencia en medios con el envío constante de boletines y materiales periodísticos, los cuales en su mayoría han sido publicados.

Hacia un red de jóvenes comunicadores.

Para iniciar el trabajo con los adolescentes, se hizo un directorio de grupos organizados por las instituciones miembros de CIPRODENI, en el cual se detectó que los grupos siempre están girando alrededor de las instituciones y no se identifican como organizaciones autónomas. De estos se identificaron los más fortalecidos para invitarlos a participar en los cursos de comunicación y producción y para recibir asesoría y acompañamiento comunicacional. Fue durante los años 2000 y 2001 cuando se enriqueció y actualizó el directorio y se integró a nuevos grupos al proceso de capacitación, lo que permitió definir la creación de una red de jóvenes comunicadores.

Por la experiencia en capacitación de años anteriores, ahora se cuenta con materiales de aprendizaje (**¿cuáles?**) para facilitar la apropiación de los contenidos de manera personalizada y a distancia.

La asesoría y acompañamiento se continua dando en función de proporcionar a los grupos organizados procedimientos para socializar información y experiencias con el fin de fortalecer los esfuerzos de los niños, niñas y adolescentes en formar un movimiento social por la niñez.

El propósito de esta línea de acción es poder incursionar en los medios informativos del país con materiales informativos y de opinión, producidos por grupos de jóvenes, al igual que se ha hecho con el Servicio Informativo por la Infancia, documento informativo electrónico semanal de CIPRODENI **dirigido a instituciones miembros e instituciones afines.**

Fortalecimiento de la Coordinadora.

Aunque las dos líneas de acción descritas anteriormente tienen un valor y cumplen con un objetivo específico, también llenan un objetivo institucional: fortalecer a la coordinadora tanto en la comunicación hacia adentro de la misma, como en el manejo de la imagen hacia fuera. El programa de comunicación social aporta sus canales específicos para socializar todo lo que realizan sus organizaciones miembros, como lo efectuado desde los otros programas de la Secretaría Ejecutiva en materia de niñez y adolescencia.

Para ello se organizan en tres secciones que se interrelacionan con las instituciones y otros programas de la Secretaría Ejecutiva:

Comunicación externa

Esta tiene la responsabilidad de relacionarse y coordinar con representantes de medios de difusión. La unidad elabora los instrumentos informativos para los medios e investiga periódicamente hechos relacionados con la niñez y adolescencia. Organiza los encuentros formativos dirigidos a periodistas. Se relaciona estrechamente con las otras dos secciones.

Comunicación interna

Esta tiene la responsabilidad de relacionarse y coordinar con las organizaciones miembros de CIPRODENI, instituciones afines y espacios de coordinación. Organiza y ejecuta los momentos de capacitación, asesoría y seguimiento para y con representantes de los grupos interlocutores de las organizaciones y programas que conforman la instancia. Es responsable de la realización del medio de información interinstitucional. Mantiene relación estrecha con las otras dos secciones.

Producciones comunicacionales

Esta se encarga de la producción de los materiales comunicacionales planificados que la coordinación y las Instituciones miembros requieren, apoya la asesoría y acompañamiento que da el programa a la población infantil organizada en la producción de materiales comunicacionales y planificación de procesos comunicacionales. Recaba información producida por las acciones de las IMC y promueve producciones conjuntas. Mantiene relación estrecha con las otras secciones y con organizaciones miembros y afines. Es responsable de la

realización del monitoreo de medios.

Estas líneas de acción conducen a la implementación de una serie de acciones, en las cuales los sujetos participantes –representantes de medios, jóvenes y las mismas instituciones miembros de CIPRODENI- asuman su papel de generadores de opinión, de articuladores de información y de productores comunicacionales y a la vez de facilitadores de la expresión de la infancia como actor social.

Al ser coordinadas estas líneas de acción desde la Secretaría Ejecutiva, se evita la duplicidad de esfuerzos en información y comunicación; facilita la unidad temática y de tratamiento de los mensajes. La generación de un movimiento por la nueva visión de la niñez y la adolescencia está tomando un carácter geográfico más amplio y procesual, ya que se cuenta con la capacidad de ejecución y de sistematización de las organizaciones miembros.

Esto exige que CIPRODENI busque la socialización, capacitación y apoye la implementación -tanto en su quehacer comunicacional con los medios de difusión como con la niñez y adolescencia- de una nueva forma de hacer comunicación: respetuosa de los sujetos implicados y democrática. Acción que tendrá un impacto más allá de la relación adulto y niñez, pues generará en el futuro relaciones más incluyentes y equitativas, como un importante aporte a la construcción de la Paz.

Desde sus inicios, el programa de Comunicación Social ha atendido la región central y suroccidental del país donde se ha logrado el propósito de tener relaciones con personas de medios y de espacios de expresión. Desde 1999 el programa se ha insertado en la dinámica de los medios del nororiente donde la dinámica de las y los periodistas es distinta al resto del país, por lo que es más restringido el impacto. Aunque durante el año 2001 se ha logrado una mayor participación de periodistas de esta región, a través del acercamiento a radiodifusoras por medio del proyecto de Fortalecimiento a Radios locales y al envío constante de información en el tema de niñez y adolescencia.

CAPITULO III

La Educación y la Comunicación al servicio de la Infancia en Guatemala

La visión tradicional de la niñez a través de la comunicación:

Basta con abrir un periódico o apretar el botón de encendido de la televisión o la radio para ser bombardeados por una serie de mensajes, los cuales se dan a través de los espacios publicitarios comercialmente contratados por los anunciantes o las agencias de publicidad, o a partir de las secciones noticiosas o informativas de los medios de comunicación.

Actualmente, en los medios tradicionales de comunicación se puede notar que la niñez y adolescencia ocupa lugares centrales. Y se dice actualmente porque hasta hace unas 4 décadas, la niñez era la gran ausente de los medios de comunicación. Los adultos y adultas eran los sectores o grupos objetivos que se privilegiaron para ocupar espacios y obtener los beneficios de los productos y servicios que el mercadeo y la comunicación brindaban.

Pero a partir de los años 60 y 70 ¿Cómo aparece la niñez y la adolescencia en los medios de comunicación? ¿Qué lugares ocupan? ¿Cómo son abordados?

El mercadeo infantil desarrollado en sus primeros esfuerzos en Guatemala por el restaurante McDonalds e imitado posteriormente por otras empresas, ha sido uno de los descubrimientos más notables de las últimas décadas. También la comunicación hacia este grupo objetivo ha sido clave no sólo para el desarrollo de estas disciplinas, sino para el incremento de las ganancias de empresas que venden hamburguesas, gaseosas, jugos, muñecas, carritos, gasolina, cereales, etc.

No es este el apartado ni el momento apropiado para entrar a analizar y discutir lo ético o saludable de los productos que se ofertan, sino más bien la estrategia utilizada y la visión de niñez y adolescencia que sustenta o está atrás de esa propuesta.

El gran descubrimiento de los años 70 consistió primero, en visualizar a la niñez y adolescencia no sólo como un mercado por sí mismo, sino que posteriormente, como un mercado que sirve de puente al segmento de

población que tiene el poder adquisitivo: los y las adultas.

Como parte de esa primera visualización se inició con una estrategia que sigue siendo válida hoy para la venta de productos los cuales son tradicional y fundamentalmente de consumo para la niñez y adolescencia: hamburguesas, gaseosas, jugos, juguetes, cereales, muñecas, etc.

Posteriormente, y como se ha hecho con la utilización de la imagen de la mujer en la comunicación, la niñez y la adolescencia fue la excusa para obtener cualquier variedad de productos y servicios: poder adquirir un carrito de colección si se pone un número determinado de galones de gasolina a los vehículos, o comprar un seguro de vida, o tener una cuenta de ahorros en determinado banco, con el pretexto de la seguridad social de los hijos e hijas que en algún momento se queden huérfanos, por ejemplo. Estamos hablando entonces de un **sentido utilitario** de la niñez y adolescencia.

La estrategia para la venta de productos ha sido la de apelar a los sentimientos de los padres y madres los cuales "harían cualquier cosa por sus hijos e hijas", incluyendo comprarles lo que los medios y anunciantes ofrecen y sus hijos e hijas desean tener, para que nunca puedan quedar cuestionados sus sentimientos y su eficiencia como padres y madres.

Pero la niñez, adolescencia y juventud no sólo ha sido objeto de mercadeo y comunicación para fines comerciales. También han sido objeto de noticia. Inicialmente en los periódicos se encontraban escasas y brevísimas columnas, como pequeñas esquelas en las cuales aparecían los niños y las niñas como víctimas de abusos y violencia, o como victimarios de otras personas, con un claro enfoque "amarillista" donde lo que se destacaba eran las escenas más dolorosas y sangrientas.

Paulatinamente y a partir de las diferentes acciones que han realizado los organismos no gubernamentales, fundaciones y la cooperación internacional, entre otros, los espacios noticiosos destinado a la niñez y adolescencia han sido más amplios, con un enfoque de mayor profundidad, donde se es menos "amarillista", y se denota un mayor soporte investigativo por parte de los periodistas, reporteros, fotógrafos, camarógrafos, entrevistadores, conductores de programas, etc.

Según algunos monitoreos comunicacionales realizados por CIPRODENI

y la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado la niñez en los últimos años ya amerita páginas centrales y hasta portadas en los medios escritos. También han sido objeto de documentales que se pasan en programas noticiosos, radioreportajes, etc. donde antes ni siquiera se consideraban.

Los principales temas que los medios han tocado son: el maltrato infantil, el abuso sexual, la falta de acceso a la educación, la morbilidad y mortalidad infantil, la desnutrición, el trabajo infantil, la explotación sexual comercial a niñas, niños y adolescentes, las adopciones, entre los más relevantes.

A partir de este "realce" que se le ha dado a la niñez y adolescencia se puede percibir otro enfoque cualitativo diferente: no sólo el niño, la niña o los adolescentes son noticia, sino también los adultos y adultas, principalmente de aquellas y aquellos que están incorporados a los diferentes gobiernos, quienes son sindicados y cuestionados por no planificar acciones, leyes y políticas a favor de la infancia y adolescencia del país.

A pesar de que la niñez y adolescencia en Guatemala ha tenido un largo camino en la búsqueda de mayor presencia y respeto en los medios de comunicación, el reconocimiento pleno como sujeto social y de derechos es aún una utopía en el país.

Tal y como se describió anteriormente, la niñez pasa de ser **invisible** a ser un **símbolo de lástima o de peligrosidad** por parte de la sociedad, visión que es consolidada por los medios de comunicación. Es entonces y a partir de este momento cuando el niño y la niña se convierten paulatinamente en un tema que cada vez tiene mayor número de artículos o emisiones, está ubicado en mejor posición en las páginas o en los segmentos noticiosos, en el tamaño del artículo o el tiempo que se le designa en los medios audiovisuales, y que cualitativamente, está mejor escrito, investigado y fundamentado.

La mejor y mayor cantidad y calidad del enfoque periodístico tiene como objetivo visibilizar esas problemáticas que la niñez y adolescencia presentan, no sólo como víctimas sino que también como victimarios de una sociedad que "tiene que defenderse del peligro que la niñez y adolescencia representa", como en el caso de los niños y niñas en conflicto con la ley penal. Es a partir de este enfoque que se da cobertura a la situación de la infancia en Guatemala con toda su amplia problemática.

Casi paralelamente a la visión de peligrosidad se da la **visión de la niñez como objeto y símbolo de consumidor y manejador del poder adquisitivo**. En este enfoque de la infancia y adolescencia se incluyen todas aquellas formas a través de las cuales los adultos y adultas pueden obtener beneficios económicos para sí mismos y las empresas que anuncian y venden productos y servicios, utilizando a la infancia como un gancho, o un gimmick publicitario.

Este enfoque de la niñez desde la comunicación refleja únicamente la visión dominante la cual considera al niño y a la niña como objeto social. Bajo la figura "ciudadano del futuro" es asumido socialmente sin presente. Es decir, como objeto pasivo de protección y cuidado, beneficiario de políticas y programas dirigidos "hacia él", a la espera del futuro que lo convierta formalmente en ciudadano.

Efectivamente, la conciencia social predominante frente a la insuficiente difusión de la Convención asume los derechos de la niñez limitados a la satisfacción de algunas necesidades básicas y concentra la responsabilidad de su aplicación en el Estado.

En el fondo, las visiones mayoritarias que esconden el paternalismo y verticalismo de los adultos, castran las potencialidades del niño y la niña y desconocen la responsabilidad del conjunto de la sociedad en la promoción y la defensa de sus derechos.

Para perpetuar esta visión de la niñez, han sido utilizados desde hace varias décadas, los medios de difusión masiva. Ellos han sido los encargados de emitir información en busca de tener una total credibilidad por parte de los emisores, seguidores, consumidores, y para formar un determinado punto de vista sobre un hecho o situación. Por esta razón a los medios de difusión masiva se les cataloga como formadores de opinión pública, y representan los sectores dominantes, esto desde un concepto amplio de poder que incluye, no sólo a los económicamente privilegiados, sino en general, a todos aquellos y aquellas que tienen la voz que logra influir en la población. Los medios de comunicación son entonces sistemáticamente, los legitimadores de hechos, de coyunturas, "de la verdad".

La Campaña por el Código de la Niñez y Juventud, un caso paradigmático de la influencia de los medios de comunicación:

El proceso de aprobación y entrada en vigencia del Código de la Niñez y Juventud (postergada cuatro veces consecutivas entre 1997 y 1999) no sólo fue un proceso político llevado a cabo en el seno del Congreso de la República. Por primera vez en muchos años, fue una discusión pública en la cual los medios de comunicación tuvieron un papel protagónico por su rol de generadores de opinión. Luz Victoria Gudiel en su análisis sobre la experiencia del Código "*Las experiencias de trabajo con medios de comunicación desde las organizaciones de la sociedad civil*" define como logro el haber llegado a medios de comunicación social a nivel nacional e internacional. Pero entre las debilidades más relevantes con relación a estos actores, define el impulso de una campaña negra de desinformación y la falta de propuesta e insuficiencia de recursos de las organizaciones defensoras del Código, para contrarrestar los embates de otros actores, que con mayor influencia, desvirtuaron los contenidos y el espíritu de la ley.

Los resultados de esta campaña negra evidenciaron y profundizaron no sólo la invisibilización que Guatemala hace de la niñez, la visión que tienen de la misma que los ubica como objetos de atención, sino también la polarización que cualquier discusión pública genera entre guatemaltecos, especialmente cuando se toca el tema de los derechos humanos.

El Código evidenció entonces una serie de limitaciones, especialmente de aquellas vinculadas con los medios de comunicación, los cuales lograron, a través de la opinión que sus diferentes periodistas, editorialistas, redactores, locutores, etc. generaron, logrando un nivel de impacto negativo en la población en general.

El Programa de Comunicación Social de CIPRODENI, quien estuvo intensamente involucrado en la difusión de las ventajas y beneficios que el Código representaba no sólo para la niñez y adolescencia guatemalteca, sino para todo el país, considera que los medios perciben a la niñez sólo como un tema coyuntural de información, como objeto y no sujeto de información, el cual es abordado desde un paradigma de víctimas o victimarios. Es a partir de esta experiencia que se reconocía la importancia de los medios, pero especialmente la importancia de sensibilizarlos. Concluyen afirmando que, el impacto en la prensa consiste en llevar la noticia, pero no información y formación.

La nueva visión de la niñez y la adolescencia: una

propuesta del Diplomado Comunicación y Niñez de CIPRODENI:

A partir de la propuesta de CIPRODENI que se evidencia no sólo a través de sus manuales, sino de sus facilitadores, los contenidos desarrollados, la metodología empleada y las opiniones de los participantes sobre el diplomado se puede afirmar que la visión que existe no sólo de la niñez, sino de la comunicación, rompe con los esquemas tradicionales.

La visión transmitida y entendida así por los participantes habla de niños y niñas felices, lo que se traduce en vida digna y desarrollo integral, a través de la vigencia de sus derechos, la modificación de la relación adultos-niños, y el compromiso de todos y todas, especialmente de los y las comunicadoras sociales de este diplomado, de trabajar a partir de nuevos, alternativos y liberadores enfoques comunicacionales que sitúen al niño como sujeto social y de derechos.

Los participantes en el diplomado refieren que lo más importante que sienten es que ahora valoran a la niñez y adolescencia y tienen una visión de ellos y ellas como presente. También afirman que el cambio más difícil de afrontar es la relación con los propios hijos e hijas, ya que es difícil romper con paradigmas en el trato vertical y de poder hacia la niñez y adolescencia.

Este cambio de paradigmas supone también un doble esfuerzo en el ámbito de la comunicación para transformarla o reenfoclarla desde una perspectiva alternativa, como un evento verdaderamente participativo (para que cumpla con la fórmula de emisión, recepción y retroalimentación), y de alta creatividad, para que los niños y niñas la perciben como una actividad interesante, entretenida, alegre, motivadora y con contenidos de gran interés para ellos y ellas.

Verdaderamente el estudio y los enfoques de niñez que caracterizan a cada etapa histórica y la cultura de infancia que priva hasta nuestros días, la declaratoria de derechos que les posiciona como ciudadanos de los países y del mundo y contrastadamente, el encuentro con la realidad, permitieron evidenciar las pobres visiones, pensamientos y prácticas que los adultos y adultas, especialmente los comunicadores sociales tienen sobre la niñez y adolescencia en Guatemala.

Entonces la propuesta de comunicación y niñez que hace CIPRODENI se refiere más bien a un proceso de democratización de las relaciones,

comenzando con las personales, a "un conjunto complejo de relaciones entre las personas, sus historias, sus expectativas, las relaciones con su contexto, su cultura, sus capacidades y formas de expresión, sus tiempos y lugares."

Para ello CIPRODENI se apropia de conceptos educativos y metodológicos desde los cuales visibiliza que se puede hacer y enseñar a hacer comunicación. El diplomado por eso es definido como un proceso, no sólo de comunicación, sino de educación a distancia desde una perspectiva alternativa. Esto significa que es una modalidad educativa no escolarizada, semipresencial que se caracteriza porque el contacto entre participantes y facilitador y entre participantes se circunscribe a los pocos momentos presenciales. El resto del trabajo y el aprendizaje se realiza en el contexto de cada uno/a de los/as participantes: a su vida personal, familiar, laboral, comunitaria, etc.

A pesar de ser una modalidad a distancia, son válidos fundamentos como: es una educación personalizada; busca desarrollar la permanencia en la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas; propicia la autonomía; integra la teoría y la práctica, así como lo técnico, social y humanístico; estimula la reflexión sobre la realidad de cada quien; propicia el respeto a las diferencias individuales y a la solidaridad.

Para hacer realidad la educación a distancia alternativa, pero también la comunicación educativa alternativa, el diplomado utilizó como método la mediación pedagógica, la cual describen como:

"Una metodología que reúne las propuestas de autores latinoamericanos como: Freire, Kaplún, Díaz Bordenave, etc. y las sistematiza haciendo propuesta para: establecer un puente entre las áreas del conocimiento y las personas que están en situación de aprender de ellas.

Se trata de un puente de doble vía, en el cual, los contenidos sean accesibles a los sujetos y los sujetos puedan acceder a esos contenidos."

Por otro lado, es importante señalar que el diplomado como propuesta metodológica y conceptual que rompe los esquemas tradicionales, se ha concebido como un proceso de formación, que a diferencia de procesos instructivos o de capacitación o entrenamiento, pretende el desarrollo de opciones personales, actitudes, comportamientos y compromisos.

En resumen, es una modalidad que plantea no sólo fundamentos, sino

metodologías que la convierten en un programa con opciones diferentes a lo tradicional, en una estrategia que impulsa la comunicación y la reflexión crítica, las cuales producen una acción transformadora en todos los actores del proceso. El diplomado comunicación y niñez de CIPRODENI, al ser no sólo un proceso comunicacional sino educativo, pretende lograr esa acción transformadora en todos los involucrados en su desarrollo, para que se inicie todo un cambio, desde lo más interno, de los paradigmas que históricamente han marcado el destino de la niñez y adolescencia en Guatemala.

CAPITULO IV

Antecedentes del

“Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez”

Contar la historia del Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez es hablar de sueños que se convirtieron en realidad, es hablar de un arduo trabajo y de grandes satisfacciones, es también narrar la manera en cómo diversas personas e instituciones se subieron al barco de la niñez y la adolescencia para iniciar un viaje sin retorno hacia una visión diferente, que permitió a todos sus actores cambiar sus principios, sus actitudes, sus prácticas, pero principalmente modificar esa manera en cómo nos han enseñado que hay que ver a aquellas personas que tienen menos de 18 años de edad.

Fue una iniciativa que, por su trascendencia, merece una atención especial. Es por ello que en este capítulo, se intenta hacer justicia a esos años que el equipo del Programa de Comunicación Social de CIPRODENI invirtió en “formar a las y los participantes del diplomado con nuevos conceptos y valoraciones, para hacer visible a la niñez y la adolescencia como sujetos sociales y de derecho para un nuevo ejercicio de su actividad profesional a la cual se dedican” y que, de acuerdo a las opiniones reflejadas en las evaluaciones de este diplomado, los diferentes actores califican, a pesar de algunas limitaciones y elementos a superar, como un trabajo muy exitoso.

Un sueño que se inicia en 1997

Este año fue clave para el desarrollo del diplomado desde el marco institucional, ya que es cuando se construye y se inicia el periodo de elaboración del plan estratégico de CIPRODENI a ejecutarse en 4 años (1997-2000), lo cual supuso un trabajo coordinado con las otras áreas de la Secretaría Ejecutiva.

A partir de este momento, tres grandes oportunidades fueron visualizadas como antecedentes por el equipo del Programa de Comunicación Social de esta Coordinadora para iniciar el diplomado:

La **primera**, fue a partir de la experiencia que capitalizaron en la formación de *Promotores de Comunicación por la Infancia*. Esa primera fase se trabajó con personas interesadas en la comunicación, la mayoría de ellas, integrantes de las organizaciones miembro de CIPRODENI,

quienes sin ser comunicadores/as, necesitaban dar respuesta a la dimensión y a las exigencias de generar procesos y productos comunicacionales en sus organizaciones. El equipo técnico de CIPRODENI aceptó el reto de formarlos logrando un buen balance de esa experiencia, lo que les hizo pensar que había llegado el momento oportuno para ir más allá. Esto despertó en el equipo el deseo de trascender a otros ámbitos.

Además de la experiencia pedagógica en sí, atesoraron otro gran activo que les llevó a contar con la **segunda** de las oportunidades: las relaciones y los contactos con los *medios de comunicación* desde 1997, construidas a partir de encuentros con periodistas, redactores, directores de medios de comunicación, los que tenían como objetivo llevarles el tema de infancia y adolescencia a su agenda y a su sala de redacción.

Pero esta tarea no fue suficiente. Se imponía la necesidad de cambiar la visión que los medios tenían de la infancia, ya que no había sido suficiente promover encuentros, proporcionarles noticias, socializar investigaciones, entre otras acciones puntuales.

Desde este año, ya se contaba con insumos para definir la metodología y algunos de los principios que el diplomado debía tener. El método de la mediación pedagógica fue privilegiado ya que se miraba la poca oportunidad que los periodistas tenían de asistir a eventos formales de aprendizaje y a la dependencia de tiempo frente a sus superiores. Esto era una limitación, por lo que las acciones de este programa debían romper lo tradicional y buscar otras opciones metodológicas y pedagógicas que brindaran más accesibilidad a los participantes de los medios de comunicación.

Por otro lado, la situación del Código de la niñez y juventud fue un hecho que motivó la reflexión, ya que permitió evidenciar el papel tan importante que los medios de comunicación tuvieron: fueron los principales generadores de opinión adversa al Código, actitudes y prácticas que fueron asumidas por la población guatemalteca, por lo que se tenía que trabajar más fuertemente con ellos y cambiar sus paradigmas de la infancia, mismos que deberían ser trasladados a su audiencia. Esto generaría una opinión más favorable en materia de derechos humanos para este sector. Había que poner a los medios de parte de la niñez y adolescencia y de las instituciones que los atienden.

Finalmente, la **tercera** gran oportunidad se refiere a los vacíos que el pènsum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad

de San Carlos –USAC- tenía con relación al tema de niñez y comunicación. Por lo que se visualizó la oportunidad de incluir el diplomado en el pánsum de actualización periodística dirigido a los licenciados en periodismo. Sin embargo, el pánsum en ese momento ya estaba cerrado, por lo que se buscaron alternativas con el director de la Escuela, persona interesada y con un enfoque de la comunicación vinculado a los temas sociales.

A partir de esas reflexiones conjuntas, nace el diplomado dirigido a las y los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, aunque también se abre el espacio, con el aval de todos los actores organizadores de CIPRODENI, a otros estudiantes de la Escuela de Psicología, de Trabajo Social y Facultad de Derecho, entre otras. Este vacío detectado gracias a la articulación que anteriormente ya tenía CIPRODENI con la USAC, se convirtió en una enorme oportunidad, además de la gran sensibilidad que tenía el entonces director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ya que también permitió establecer relaciones académicas, de coordinación y amistad que posibilitaron, en los subsiguientes años, otros procesos formativos con enfoques distintos de la comunicación a los que se han manejado tradicionalmente en dicha Escuela, tales como la mediación pedagógica y un enfoque más humanista.

Adicionalmente, había una conciencia por parte del equipo de comunicación de CIPRODENI (por ser egresados de esa Escuela) acerca de estos vacíos en el pánsum, el cual tenía un mayor enfoque publicitario. Esto hizo que se reconociera la urgente necesidad de acercar la realidad de la infancia y por ende del país, a los estudiantes de esa carrera, promoviendo así una comunicación distinta, con una visión de la cultura y de la vida. En realidad el diplomado tenía un carga fuerte sobre el tema de infancia, y el pretexto para entrar a este sector tan difícil era a través de la comunicación.

Lo que se esperaba concretamente de esta alianza con la USAC era despertar el interés de los invitados a través de la obtención de su aval y acreditación universitaria, misma que contribuiría a elevar el nivel académico de los participantes.

1998, los sueños comienzan a convertirse en realidad

Fue en 1998 cuando se trabaja formalmente en la identificación y definición de contenidos, y es el año donde se consolidan las relaciones con la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC de

Guatemala. Esto también consolidó al equipo técnico del Programa de Comunicación Social de CIPRODENI y le permitió vivir una nueva experiencia que representaba nuevos retos, además de iniciar distintos procesos técnicos de trabajo.

Fue un proceso interno de aprendizaje...

A pesar de que todo el equipo (4 profesionales con diversas experiencias en la materia) tenía una formación académica en el área de comunicación, sistematizar su experiencia como comunicadores y aplicarla al tema de la niñez y adolescencia en un diplomado orientado inicialmente a comunicadores, supuso un ejercicio académico y de relaciones interpersonales fuerte. Confrontó visiones y enfoques de estas temáticas hasta lograr planteamientos comunes afines a los intereses y objetivos de CIPRODENI como coordinadora y a los de la USAC.

La experiencia de Barriletes es aportada por algunos integrantes que conformaban el equipo, y la experticia de cada uno fue puesta a disposición del proyecto: habían personas con conocimientos en la producción de materiales, periodismo, radio, publicidad, locución, diseño gráfico, comunicación en general, etc. Otros miembros que no son del área de comunicación también aportaron realizando los primeros documentos base, desde su experiencia en las áreas de Psicología y Derecho logrando darle sustento al planteamiento del diplomado, enriqueciendo el concepto y logrando la aprobación de la Secretaria Ejecutiva. Este proceso ayudó en la consolidación de la unidad del equipo. El diplomado fue producto de todo el equipo de CIPRODENI.

CAPITULO V

Experiencia Pedagógica y Metodológica del "Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez"

A partir del conocimiento de los antecedentes de este Diplomado, y para poder entrar a analizar y socializar la experiencia pedagógica y metodológica no podemos perder de vista el objetivo que se trazaron: "incidir en el cambio de paradigmas que los adultos y adultas tienen sobre la visión de la niñez y adolescencia".

Fue concebido como un proceso formativo de educación a distancia, mediado pedagógicamente el cual se inició en una primera etapa (1999), como un diplomado que permitiera validar todos sus componentes: los objetivos, perfiles de participantes, contenidos, tiempos, evaluaciones, pero sobre todo, la metodología y los materiales propuestos, y una segunda etapa (2000), en la que se multiplicaría nuevamente la experiencia, pero ahora con nuevos aportes a partir de la validación y enriquecimiento del primer diplomado. Esta claridad del segundo diplomado no se tenía en la primera experiencia. De hecho no había claridad de cómo dar inicio al proyecto y hacer realidad su sueño; habían grandes ideas y propuestas, pero se tuvo que ir construyendo en el camino. Era la primera experiencia institucional y nacional en este sentido. La idea inicial era contar con un manual y animadores pedagógicos en CIPRODENI que estuvieran enviando y recibiendo trabajos, pero luego se dio la necesidad de tener encuentros presenciales para trascender el aprendizaje individual.

Estos dos procesos representan dos grandes etapas consecutivas, que se identifican como:

Primera promoción. Integrada por estudiantes en la ciudad capital.

Segunda y tercera promoción. Paralelamente, una en la ciudad capital, y la otra en la ciudad de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango.

Primera promoción, una construcción colectiva, participativa, y novedosa

1998 el año de la planificación:

Aunque 1998 es parte cronológicamente hablando de los antecedentes del diplomado, es importante incluir algunas decisiones tomadas y actividades realizadas ese año, ya que forman parte de las bases que se sentaron y que dieron lugar a un proceso de cambios, validaciones, hasta llegar a los productos finales en el año 2000.

A continuación se mencionarán las actividades y procesos más relevantes en este año.

Una de las primeras actividades fue la **preparación y diseño de la propuesta para la primera promoción** que se desarrolló en la Ciudad Capital: definición de objetivos, consolidación de alianzas estratégicas con la Escuela de Comunicación de la USAC, perfiles de participantes, contenidos, metodología, productos finales y evaluación. El objetivo de esta primera experiencia era validar el material y la metodología.

Definición del objetivo del diplomado: Formar a los participantes con conceptos y valoraciones, para hacer visible a la niñez y la juventud como sujeto social y de derecho en la actividad profesional a la cual se dedica.

Perfil de los participantes y proceso de la convocatoria:

El perfil de esta primera promoción que participó en el diplomado tomaba en cuenta los siguientes criterios:

Comunicadores y comunicadoras tanto de medios de difusión como alternativos.

Personal de instituciones de derechos humanos.

Personal de instituciones que atienden o se vinculan al tema de niñez.

Estudiantes de comunicación (se visualizó que ellos serán los futuros dirigentes de los medios de comunicación en el país).

pero antes es necesario señalar que inicialmente se pensaba que el aval que se esperaba de la USAC era a nivel de postgrado. De aquí que los y las participantes debían ser graduados de la Escuela o en el curso de nivelación periodística.

La convocatoria se llevó a cabo a través de:

Los medios de comunicación escrita y radial (cerca de 40)

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC
Otras organizaciones afines

Los materiales promocionales para la convocatoria consistieron en:
Afiches diseñados desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación (como apoyo de la Comisión de Extensión)
Trifoliales diseñados por CIPRODENI (incluían objetivos, contenidos, perfiles de ingreso, fechas de realización, requisitos para la inscripción)
Notas periodísticas para difundir en los medios de comunicación
Promoción pública durante el Encuentro de Periodistas con la Infancia organizado por este mismo programa de CIPRODENI, apoyada por el Coordinador de la Escuela y su Director.

Gracias al éxito de la convocatoria, se despertó el interés de otros profesionales y técnicos que no necesariamente respondía al perfil, por lo que desde CIPRODENI se tomó la decisión de replantearlo, aceptando a un grupo más amplio en cuanto a condiciones y profesiones. Fue así como se aceptó a estudiantes y a profesionales en otras áreas. En total, se inscribieron 67 personas (41 mujeres y 26 hombres). De los cuales se promovieron 64.

Los participantes en el diplomado pertenecen a los siguientes niveles y áreas:

Nivel	Área
Universitarios	Trabajo Social Psicología Ciencias de la Comunicación Profesor de Historia y Ciencias Sociales Ciencias Jurídicas Publicidad Periodismo Locución Diseño Gráfico Teología Administración Pedagogía Profesor de Segunda Enseñanza
Nivel medio	Bachillerato en Computación Perito en Administración Pública Maestras Primaria Secretaría Contaduría

Nivel técnico	Técnica en Niñez (egresada de ADEJUC) Técnica en Organización Técnica en Promoción Femenina Personal de la Secretaría de Bienestar Social
Otros	Oficinista Independiente

Cabe señalar que para CIPRODENI fue difícil negarle la inscripción a otras personas que no llenaban dicho perfil, sobre todo porque habían sido identificadas más por la USAC a través de su convocatoria, y eran ellos quienes daba el aval. No se quería tener conflictos en ese momento por lo que se aceptó esa falta de consistencia y rigurosidad con el perfil.

Otro factor que se valoró para aceptar un perfil más amplio de participantes es que las personas que trabajan en medios, les toca hacer turnos, los llaman en cualquier momento para cubrir eventos especiales y se movilizan mucho entre los medios.

Tomando en cuenta que utilizar la metodología de la mediación pedagógica fue una decisión inicial que partía del conocimiento de la situación laboral de los periodistas y personas de medios de comunicación, el anterior factor podría reflejar una contradicción en ese sentido, ya que si se pensó el diplomado para dar una respuesta a ese sector en particular, no tendría porque ser una limitante.

Es necesario reflexionar sobre ello, ya que a partir de la anterior información se haría necesario especializarse en un sector para que pueda irse multiplicando la experiencia, de lo contrario, se diluye. Podría ser necesario abrir otro diplomado para otro perfil de personas interesadas que no tengan vínculos con la comunicación, así no se mezclan los procesos, los productos, los resultados, y las evaluaciones responderían a los objetivos y a los perfiles de asistentes.

Esta situación particular e inesperada con relación al diseño del perfil frente al perfil de los participantes, puede verse desde *dos interpretaciones o una combinación de ambas*:

Realmente se logró despertar interés en personas de otras disciplinas que el perfil no tenía previsto, por lo que la demanda rebasó las expectativas de la convocatoria. Los participantes valoraron positivamente esta diversificación ya que enriqueció la experiencia con los aportes de otras áreas o especialidades. El equipo técnico

de CIPRODENI también valoró positivamente esta situación, desde la concepción que todos somos generadores de opinión.

Desde la perspectiva del diseño trazado inicialmente para el diplomado, se puede afirmar que no se cumplió con el perfil y los objetivos, lo que reduce el impacto del proceso educativo. Por tanto, no puede valorarse solamente desde la perspectiva de la diversidad de los asistentes, ya que, los que no eran comunicadores/as, no tienen la posibilidad de poner en práctica los conocimientos, reflexiones y hallazgos del diplomado, ya que estaba preparado para que los asistentes pudieran incidir en los medios de comunicación en los que estaban trabajando, donde debían ir incorporando la nueva visión de la niñez que CIPRODENI promueve.

Establecieron principios...

El principio de la *comunicación alternativa versus la comunicación masiva o autoritaria* resulta en el enfoque que el equipo consideró más responsable y la mejor manera de pensar la comunicación. Este principio se logró también a partir de los procesos de incidencia con la gente de prensa, radio y televisión, con el fin de democratizar los medios de comunicación.

Otro principio fue el la *comunicación educativa*, que está dirigida al desarrollo integral de los interlocutores y a partir de ello, tomar responsable y concientemente las actitudes necesarias para mejorar su propia vida. Permite desarrollar una comunicación alternativa que tiene como finalidad principal el desarrollo de capacidades, más que persuadir o memorizar. Con esto se rescata lo pedagógico de la comunicación, esa capacidad de promover el aprendizaje, la apropiación del conocimiento y el encontrarle sentido al mismo.

Para lograr este principio se valen de la mediación pedagógica, metodología que establece un puente entre las áreas del conocimiento y las personas que están en situación de aprender de ellas. Se trata de un puente de doble vía en el cual, los contenidos son accesibles a los sujetos, y los sujetos puedan acceder a esos contenidos. La mediación pedagógica se organiza en tres fases: a) Desde el tema, b) Desde el aprendizaje y c) Desde la forma.

Diseño de los contenidos:

Se definieron cuatro temas centrales, cada uno con propósitos muy claros y tratados pedagógicamente como módulos de aprendizaje:

Proceso Histórico de Enunciación de los Derechos de la Niñez.
Relectura de la Historia desde el enfoque de la Niñez
Paradigmas en Culturas de Infancia
Situación de la Niñez en Guatemala.

Elaboración del texto base: La primera idea era contar con un material de apoyo que sistematizara todos los contenidos sobre infancia. Para ello se contrató a un consultor quien desarrolló la propuesta de contenidos, pero los resultados no fueron satisfactorios. Resultó ser un documento demasiado extenso y, por tanto, despertaba poco interés en leerlo, además de tener un enfoque tradicional, paternalista y asistencialista de la niñez.

Los productos esperados de parte de los participantes:

Una promoción de comunicadores sociales formados y sensibilizados en el tema de comunicación e infancia, bajo el nuevo paradigma o visión de la niñez.

Textos paralelos, que permitiera a cada uno de los participantes a partir de su propia historia, repensar su infancia y con base a los módulos de aprendizaje, para que al final se convirtieran en un material comunicacional para compartir con los demás.

1999... en sus marcas... listos... ¡fuera!

Lo formal y preparatorio

Para **1999** se realizaron otras actividades que complementaron el proceso iniciado un año antes. Las más importantes fueron:

Alianzas Estratégicas con la USAC: Se decide acercarse a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, pues el propósito era incidir en las personas que generan opinión pública, desde que se forman como periodistas y comunicadores, como una manera de ir legitimando la nueva visión de niñez y adolescencia.

Por otro lado, gracias a la relación existente con la Escuela se gestionó el aval como un diplomado universitario con el

Director en funciones de ese momento, quien buscaba *visibilizarse* a través de la implementación de nuevas estrategias de la USAC tales como la creación de *extensión universitaria*, en la cual se promoverían diplomados y maestrías. Esta estrategia permitió receptividad para iniciar un diplomado con la temática de niñez y comunicación.

Inicialmente, la Universidad proponía que los facilitadores/as fueran de este centro académico remunerados por CIPRODENI. Sin embargo, la Coordinadora no contaba con los recursos financieros para cubrir estos costos, por lo que la propuesta no se concretizó y fue CIPRODENI quien propuso facilitadores de la Secretaría Ejecutiva y de sus organizaciones miembros.

La negociación de los créditos universitarios con la USAC fue bajando su perfil frente a las condiciones que se estaban negociando. Inicialmente se tenía el objetivo de contar con un crédito académico, y valorando que en esos momentos coyunturales se hablaba de una reforma curricular de la Escuela, se pensó en introducir este curso en ese cambio. También se analizaron otros espacios, sin embargo, lo único que se logró de la extensión universitaria como aval, fue un diploma de constancia que definía que la persona participante había cumplido ciertos requerimientos de aprendizaje y había completado los contenidos.

Definición del área geográfica y local de trabajo:

El criterio para decidir que se llevara a cabo en la ciudad capital fue porque la Escuela de Ciencias de la Comunicación no tiene centros regionales. Así es que se desarrolló en un aula de dicha Escuela.

Nueva Definición de contenidos

Se continuó con el fortalecimiento del texto base hasta llenar las expectativas de CIPRODENI. Para ello se contrató a Cecilia Alfaro, mediadora de gran experiencia, quien mejoró la primera propuesta. Como producto se contó en ese momento con 4 folletos a manera de separatas, mediados pedagógicamente correspondientes a 4 módulos de aprendizaje que referían específicamente al tema de

niñez. Esto respondía al hecho de que estaba inicialmente dirigido a comunicadores, por lo que no había qué hacer énfasis en este campo.

Otros especialistas en el tema de niñez aportaron para la elaboración de estos productos: Marylis de Estrada sobre la situación de la niñez, Harvey Taylor sobre historia, Marvin Rabanales con la discusión del Código y el tema jurídico. Los módulos quedaron como se describe a continuación:

<p>El módulo 1: Cultura de Infancia: No hay mal que dure cien años...</p> <p>Sus propósitos eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconocer concepciones, valores y normas sociales en relación con la infancia; Analizar la construcción y reproducción de patrones sociales desde la cultura; y Analizar la importancia de los procesos de comunicación en la construcción de culturas de infancia. 	<p>El módulo 2: La niñez en la historia de la humanidad: de tal palo, tal astilla.</p> <p>Se esperaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aportar una perspectiva histórica que permita analizar las costumbres y tradiciones que sustentan las culturas de niñez; Analizar la construcción histórica de concepciones sobre niñez; e Identificar los elementos del proceso de comunicación en la reproducción de esas costumbres y concepciones; son los tres propósitos de este módulo.
<p>El módulo 3: Derechos de la Niñez y la Juventud: Del derecho al hecho... ¿Cuánto hay de trecho?</p> <p>Que las personas pudieran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender el proceso de enunciación de los Derechos y su relación con los procesos de Comunicación; Reconocer las doctrinas actuales acerca de la niñez y juventud e identificar los medios a través de los cuales se socializan; y Analizar las implicaciones de la socialización de esas doctrinas en la construcción de una sociedad democrática fueron los propósitos del módulo 3. 	<p>El módulo 4: Situación de la Niñez: para muestra... otra mirada a la realidad.</p> <p>Los propósitos para este módulo fueron.</p> <ul style="list-style-type: none"> Profundizar, con base en indicadores, en las realidades particulares que vive la niñez; Reflexionar sobre los efectos de las condiciones de vida en la formación de la ciudadanía de la niñez; e Identificar los usos sociales que se da a la niñez y la juventud.

A diferencia del primer planteamiento de contenidos, la propuesta en este año fue cambiar el orden en los módulos 1 y 3. La selección del primer módulo sobre derechos de la niñez tuvo su fundamento en el hecho coyuntural del pleno apogeo en el tema de la nueva propuesta del Código de la Niñez y Juventud basada en la Doctrina de Protección Integral, situación que facilitó la comprensión y aceptación del primer módulo. En ese momento, era difícil entrar con

otras temáticas.

Se continuó con el orden de los módulos 2 y 4, ya que se validó que hablar de la situación de la niñez implicaba hablar de una serie de estadísticas que después de haber realizado los análisis de los módulos anteriores, éstas cobraban una dimensión distinta al relacionarlas con los otros módulos. Ahora cobraban vida.

La falta de rigurosidad en la selección de los participantes ajustados al perfil inicial trajo otro tipo de consecuencias, sobre las que es importante reflexionar. Debido a que en esta primera experiencia, como ya se mencionó, los módulos estaban referidos a la **niñez**, los temas del fenómeno de la **comunicación** caían en un vacío, no aparecían todavía porque inicialmente el perfil era para personas vinculadas a esta área y se partía del hecho de que ya contaban con una formación académica y experiencia comunicacional, por tanto, no había un equilibrio temático.

Entonces se decidió desarrollar el primer tema relacionado con la comunicación por medio de *talleres con guías de trabajo sin textos*. Los participantes tenían que tomar notas aunque se les proporcionó copia del material que se exponía en acetatos. Los facilitadores en esta temática fueron Cecilia Alfaro y el equipo técnico del Programa de Comunicación Social. Esto permitió contar con los insumos para elaborar más adelante, un material que incluyera todo lo relacionado con la comunicación: teoría de la comunicación, medios de difusión masiva y análisis de mensaje, que después sería publicado y serviría para el segundo y tercer diplomados.

Los facilitadores, su perfil y criterios de selección:

La definición de los contenidos y sus propósitos también implicó el ejercicio de visualizar y contactar a los facilitadores, quienes fueron seleccionados a partir de su formación, experiencia y de los siguientes criterios:

Tener reconocida experiencia en el tema de infancia con enfoque de derechos humanos.

Ser parte de la Secretaría Ejecutiva de CIPRODENI o de sus instituciones miembro.

- Conocer y manejar la propuesta de Nueva visión de Niñez de la Coordinadora.
- Ser especialistas en el tema o haber realizado importantes aportes en los temas específicos a facilitar.
- Tener disposición de movilizarse a las sedes seleccionadas para los encuentros presenciales, con el fin de que la facilitación sea la misma en ambos grupos.
- Contar con experiencia pedagógica innovadora en el tema de Nueva Visión de Infancia.
- Contar con experiencia académica universitaria en áreas sociales y humanísticas.
- Tener disposición de integrarse a un equipo multidisciplinario de facilitación y estar abierto a las sugerencias que este equipo manifieste del proceso.
- Gozar de libertad de cátedra dentro de los temas específicos de la facilitación.

De esta manera, quienes llenaban el perfil y fueron seleccionados para el primer año participando ad honorem fueron:

Paradigmas en Culturas de Infancia: La Niñez en la Historia:	Ema Estrada César Reyes Lucero
Evolución Histórica de los Derechos Humanos de la Niñez	Marvin Rabanales
Situación de la Niñez	Linda Ferris
Temas de comunicación	Equipo técnico del Programa de Comunicación Social, con el apoyo de Cecilia Alfaro

La experiencia vivida con una metodología pedagógica distinta

Con alianzas, perfiles, facilitadores, contenidos, metodologías, materiales definidos y ubicación de espacios definidos, se arranca la primera experiencia formativa, la cual tiene como característica pedagógica que los momentos educativos entre facilitadores y participantes superaron las clases tradicionales. Es decir, con una metodología innovadora, más creativa y que respondía a las necesidades y perfil de los asistentes, se trabajó en contenidos con una *dimensión más humana*, que privilegia más la experiencia propia en un marco de contenido teórico, y no como tradicionalmente se aplica, dando prioridad a los aspectos de

contenido formal.

Había que lograr tocar a la gente, tocarla en el sentido de hacerle comprender al grupo que este tema no podía reflexionarse de una manera simplista a partir de una teoría solamente, sino que había que procurar que se metieran en el problema mismo: cómo se ha concebido a la infancia a lo largo de la historia, dependiendo de las culturas y escenarios, como la escuela, la iglesia, la familia, la comunidad, el estado y los grupos organizados, entre los más importantes.

Esto es lo que hace complejo el estudio de la infancia: lograr entender y cambiar paradigmas y visiones. Tradicionalmente no se ve como algo que permite trascender y darle sentido a nuevas relaciones interpersonales adultos/as-niños/as, relaciones que transformen poco a poco, con los pequeños actos de la vida, los patrones de relacionamiento autoritarios, verticales y antidemocráticos. El éxito del proceso formativo consistía en lograr, en un primer momento, visualizar la necesidad de esos cambios de paradigmas, comenzando con su propia vida.

Por tanto, se esperaba que fuera un diplomado en donde se privilegiara más la posibilidad de regresar a la infancia de cada una de las personas participantes, más que los contenidos en sí mismos. Que tuvieran la oportunidad de dar una mirada atrás y conducirlos hacia su propia infancia para visualizar cómo la vivieron, y qué emociones podrían redescubrir, entre otros aspectos. Se trataba de llevarlos al reconocimiento de la condición social y de vida de sus familias o del contexto en que vivieron esa infancia para entender la forma en como los adultos y adultas de ese momento veían el mundo y cómo veían a los niños y niñas. Esta introspección hacia su propia mundo los llevaría a observar ahora su propia contexto y cómo se concibe a la infancia de ahora, del presente.

Esto también significaba que la metodología permitiera una gran interacción entre los facilitadores y los participantes, y entre los participantes mismos.

Fue, sin duda, un gran reto para los facilitadores, consultores y organizadores, ya que debían crear estrategias y acciones en donde se diera este efecto. Por un lado, eran importantes las reflexiones, análisis e intercambio de experiencias colectivas (teoría), pero por otro, había que poner una carga fuerte de actividades, producción de materiales y productos elaborados por ellos mismos para lograr el compromiso y el aprendizaje esperado (praxis).

Así fue como lograron consolidar la **propuesta metodológica** que incluía, además de lo anterior, ejercicios colectivos como el *Autorretrato de mi infancia (Ver anexo)*, o bien, ejercicios personales que les permitiera esa introspección, pero sobre todo, desarrollar todo esto a través de la **mediación pedagógica** que busca partir del mismo individuo, que vaya adaptando y creando nuevos contenidos desde su experiencia.

Para desarrollar la **propuesta metodológica de mediación pedagógica** se agotaron los siguientes momentos:

Una primera **reunión introductoria** y de presentación del proyecto para conocerse como grupo, explicar en qué consistía el diplomado y para la entrega de los materiales. Luego, a manera de primer ejercicio, se entregó una guía de preguntas para saber el nivel de conocimientos que los y las participantes tenían, así como sus actitudes frente a la infancia.

Educación a distancia semipresencial. Este enfoque educativo se llevó a cabo a través de encuentros presenciales y trabajo individual en casa.

En los **Encuentros presenciales** se desarrollaron los módulos sobre infancia y los temas sobre comunicación.

Su principal objetivo fue el intercambio de opiniones, análisis y puntos de vista personales, la aclaración de dudas, ampliación de conceptos y expresión de cuestionamientos, críticas y propuestas, además de inducir de otra manera a las actividades de aprendizaje.

Sus principales características eran:

Se realizaron los días sábados en un horario de 8:00 a 13:00 horas. Durante dos meses (octubre y noviembre).

En cada encuentro presencial existían las siguientes condiciones:

Momento para las relaciones interpersonales entre los facilitadores y los participantes.

Desarrollo del tema por los facilitadores de manera teórica con ejercicios de apoyo que les permitiera ampliar o complementar sus actuales ideas y prácticas. Esta teorización debía darse a partir de sus vivencias personales, sus puntos de vista, su propia historia de infancia, sus momentos en la familia, la escuela, la comunidad, etc. Esta era una condición esencial para que realmente la metodología fuera distinta y tuviera un verdadero impacto:

Se iniciaba con una charla corta del facilitador para enmarcar el tema principal uniéndolo con los temas anteriores.

Trabajos grupales de discusión y análisis desde guías y desde los ejercicios elaborados durante el estudio a distancia (conocer los avances en la elaboración del texto paralelo y actividades de aprendizaje).

Presentación y discusión de los principales argumentos de las personas participantes.

Debido a la carga fuerte de contenido en comunicación se quedó sólo en la actividad presencial. **(si hacían en casa productos comunicacionales ¿por qué se afirma que la parte de comunicación fue solo presencial? Ver punto c siguiente página)**

Cierre de los contenidos y reconocimiento de expectativas del tema a desarrollar en el siguiente módulo, tanto en el momento a distancia como en el siguiente encuentro presencial.

Siempre se contó con el apoyo de material para la facilitación y para la producción del texto paralelo.

Además de ir construyendo el texto paralelo, se dejaban lecturas en casa para prepararse al siguiente encuentro.

Los trabajos individuales hechos en casa implicaban la realización de ejercicios para construir un producto final: un texto, denominado **texto paralelo**. Buscaba, desde la mediación pedagógica, ser el depósito de estos nuevos conocimientos que se van creando.

Tanto en encuentros presenciales como en la construcción de textos paralelos se trabajó sobre la base de "**actividades de aprendizaje**" sugeridas al final de cada módulo. El énfasis de estas actividades era apoyar su aprendizaje en relación con el tema. Se desarrollaron tres tipos de actividades:

Actividades personales.

Son aquellas actividades y ejercicios que ponen a los participantes en contacto con el tema a partir de su propia vida.

Actividades de análisis y reflexión sobre el texto.

Son aquellas que permiten al participante trabajar sobre el contenido que expresa el documento, pero sin restringirse a él únicamente.

Actividades de producción de material.

Estas fueron actividades bastante prácticas. Consistía en que a lo largo del diplomado se desarrollara un material comunicacional que tratara algún tema relacionado con la niñez y la juventud de Guatemala. Podría tratarse de un artículo, reportaje, ensayo, cartel, trifoliar, cuñas radiales, videos, etc.

Para lograr este producto, al final de cada módulo se le orientaba sobre qué actividades podría ir haciendo para definir el contenido y formato más adecuado al tema elegido y, sobre todo, al grupo objetivo a quien se iba a dirigir el material que elaboraban.

Esto es lo que se conoció como el texto paralelo o diario de camino. Este material, además de enriquecer los aprendizajes nuevos, sirvió para los facilitadores como una estrategia de evaluación del aprendizaje de los participantes. Representaba un registro de lo que cada participante encontraría en la realidad y una sistematización de su propia experiencia: de las cosas que hace, observa y escucha cotidianamente (en la calle, con sus vecinas, en la camioneta, etc.), y de sus reflexiones e inquietudes en relación con el tema trabajado en el diplomado.

También era el registro de lo que cada uno analizó con el grupo de trabajo durante los encuentros presenciales, del intercambio de opiniones, del resultado de discusiones, de la resolución de dudas y la revisión de los propios planteamientos sobre este tema específico.

El equipo de trabajo de CIPRODENI aportó revisando los *textos paralelos* y las *actividades de aprendizaje*, lo que también permitió validar y corregir vacíos encontrados (los facilitadores no participaban en este proceso debido a que este trabajo de facilitación lo realizaban ad honorem).

Uno de los vacíos encontrados fue que identificaron que la carga de trabajo era alta, por lo que decidieron disminuirla. Otra limitación encontrada fue que en general, no se cumplió con la entrega de los productos a tiempo. Había aún después de las instrucciones para su elaboración, debilidades tanto institucionales como de los participantes, por lo que este texto paralelo se convirtió en un registro de experiencias de las personas, de los nuevos aprendizajes, pero no retroalimentó el proceso que se quería tener en todo el diplomado.

Aunque se iniciaba el diplomado con una reunión introductoria en donde se explicaba la intención de producir este material, no se logró cumplir con la tarea, por lo que se dieron ciertos desfases

metodológicos, tanto en la entrega de los trabajos como en la apropiación de los contenidos que la gente tenía que hacer antes de llegar a los presenciales.

A pesar de que se había previsto por parte del equipo técnico de CIPRODENI y facilitadores que no se aceptarían trabajos fuera de tiempo, se tuvo que flexibilizar este criterio, pero aún así se dio esta limitación.

Segunda y tercera promoción, una experiencia con lecciones aprendidas incorporadas

Año 2000, el año de la consolidación

A partir de esa primera experiencia, y gracias a los resultados del primer diplomado que fueron calificados de exitosos, y así lo consideró también la agencia de cooperación Save the Children Suecia, obtuvieron un nuevo financiamiento, ahora también se sumaron al esfuerzo Novib de Holanda y UNICEF. Estos aportes permitieron no sólo la multiplicación de la experiencia, sino retribuir económicamente a los facilitadores, lo que permitiría un mayor fortalecimiento de su rol.

Como ya se mencionó, el objetivo de la primera experiencia era validar el material y la metodología, por lo que se identificó la necesidad de mejorar ciertos aspectos para este segundo y tercer diplomado continuando con la misma metodología y enfoque. Los cambios y novedades del desarrollo de estas dos promociones, se describen a continuación:

Novedades

Nuevas alianzas con la USAC: En este año se reanudan las relaciones con esta casa de estudios, ya que esta unidad académica universitaria tuvo cambios en su Dirección y en varias Coordinaciones de Departamentos, entre ellos, el de la extensión universitaria. Estos cambios internos llevaron a que se presentaran nuevamente los objetivos y los contenidos del curso a sus autoridades, lo cual facilitó de manera inmediata el establecimiento de fechas y compromisos de cada una de las instituciones involucradas

para la ejecución del diplomado en la capital y en la ciudad de Quetzaltenango.

Se gestionó con el nuevo Director quien ahora, estaba abriendo una nueva jornada académica en comunicación, lo que significaba una nueva versión de los diplomados que se venían promoviendo.

Ampliación de cobertura.

Después de validada la primera experiencia, se consideró necesario multiplicarla nuevamente en la capital, además de salir de la región central. Fue así como eligieron la zona de occidente convocando nuevamente, a través de las instituciones miembros ubicadas en esa región, específicamente en Quetzaltenango a través de CEIPA, y en la Ciudad Capital, por medio de la Secretaría Ejecutiva de CIPRODENI.

Hay que señalar que CIPRODENI tiene fuerte presencia en esta ciudad de Quetzaltenango a través de CEIPA, institución miembro con gran reconocimiento y credibilidad, gracias a su fuerte trabajo con medios de comunicación de esa región, entre otras acciones y programas. Siempre mostraron disposición para apoyar en la logística y acompañar el proceso. Por otro lado, las razones que también determinaron esta decisión de extender el diplomado a esa región, fue que después de la capital, es el departamento que cuenta con sede de la **Escuela de Comunicación de la Universidad Francisco Marroquín. (¿?)** Representa un centro importante de producción de medios locales, tanto escritos como radiales, y de asociaciones y coordinadoras de radiodifusoras del occidente del país. También reunía las condiciones y mercado para el perfil de personas que se necesitaba para la realización del Diplomado Universitario.

Perfil de participantes y convocatoria: El perfil inicial tuvo un giro el cual se caracterizó fundamentalmente por centrarlo en personas involucradas o con una formación en el campo de la comunicación y ampliado hacia el tipo de personas que demandaban el ingreso. Había entonces un perfil de entrada distinto, en el que se incluían:

Comunicadores y comunicadoras de medios de difusión, alternativos o comunitarios con 5 años de experiencia (medios de comunicación, agencias de publicidad, relaciones públicas, otros).

Personas con p nsum cerrado de licenciatura en ciencias humanísticas con trabajo relacionado con niñez y adolescencia y/o con comunicación social.

Personas con p nsum cerrado de carrera técnica en el área de comunicación social.

Personal de instituciones que trabajan en el tema de niñez y adolescencia, con especial atención a las instituciones miembro de CIPRODENI y afines.

En el caso de Quetzaltenango fue muy grande la demanda y se tuvo que cerrar la inscripción, dejando a varias personas interesadas fuera del proceso formativo. En ambos lugares, la convocatoria fue un éxito.

Participantes en la ciudad capital: Se inscribieron: 42 personas, de las cuales, 31 son mujeres y 11 hombres

Nivel	�rea
Universitarios	Trabajo Social Ciencias Políticas Psicología Publicidad Periodismo Licenciatura en Letras Abogado Pedagogía Bibliotecología Ciencias de la Comunicación
Nivel medio	Maestra de Primaria
Nivel técnico	Locución Fotografía
Otros	Estudiante Universitario

Los participantes en Quetzaltenango fueron 66 personas: de ellos 32 mujeres y 33 hombres

Nivel	�rea
--------------	-------------

Universitarios	Trabajo Social Sociología Medicina Filosofía Ciencias de la Comunicación Licenciatura en Enfermería
Nivel técnico	Educadores/as y docentes Maestra Escuela Niños Sordos Educador Comunitario Locución Producción Comunicador Comunitario Sexología Conducción
Otros	Magistrada del Organismo Judicial Magistrado Vocal 1º. Organismo Judicial Productora TGQ Productor Radial Reportero Director de Organizaciones Gerente CARE Encargado Biblioteca Municipal

La convocatoria tuvo las siguientes características:

El diplomado se promovió en una Jornada de Comunicación organizada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC.

Trifoliales diseñados por CIPRODENI (incluían objetivos, contenidos, perfiles de ingreso, fechas de realización, requisitos para la inscripción). Afiches tamaño doble carta los cuales fueron distribuidos en medios de difusión y alternativos, universidades y facultades de comunicación, asociaciones de prensa, instituciones, centros culturales, librerías, bibliotecas, entre otros.

Visitas, tanto en la ciudad capital como en Quetzaltenango, a las escuelas de comunicación de la Universidad Rafael Landívar y de la USAC. Se presentó toda la información relacionada con el diplomado. Esta fue una invitación más personalizada que se apoyó con los trifoliales.

Se enviaron convocatorias vía fax y correo electrónico a las y los periodistas incluidos en el directorio de prensa del Programa de Comunicación Social.

Visitas a jefes de información para que incluyeran en sus espacios la invitación al diplomado.

Publicación de dos campos pagados en periódicos locales (El Quetzalteco

y El Regional).

Gira de visitas a medios de comunicación, programas de radio durante tres meses y medio, tanto en la capital, como en los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango, Huehuetenango y Totonicapán. En estas visitas no sólo se presentó el diplomado, sino que se motivó para dar un nuevo tratamiento a los materiales que producen, desde la nueva visión de niñez.

Envío de información especial a instituciones de niñez y de derechos humanos.

Para la convocatoria se contó con el apoyo de las oficinas de la Misión de Naciones Unidas para Guatemala – MINUGUA- en Quetzaltenango, además de la propia convocatoria de Centro Ecuménico de Integración Pastoral –CEIPA- y CIPRODENI.

Inclusión de los temas de niñez y comunicación: el diseño y publicación de dos materiales:

Para estas dos promociones, se hizo el esfuerzo de sistematizar los contenidos del primer diplomado en dos textos, el primero que contenía principalmente temas relacionados con la niñez: "Comunicación y Niñez", y el segundo, con temas o contenidos comunicacionales: "Para entender la comunicación. Frente a una nueva visión de niñez y juventud". Ambos esfuerzos fueron publicados este año con un tiraje de 500 ejemplares cada uno.

El primero de los materiales relaciona las dos temáticas, *niñez* con elementos de análisis vinculados al fenómeno de la *comunicación*. Para ello la consultora sistematizó los contenidos de los cuatro folletos, y la puesta en práctica de los conocimientos de la primera promoción y el producto de este proceso fue la elaboración de la publicación: "**Comunicación y Niñez**", la cual es considerada el *Texto de Estudio Base*.

Incluye una serie de datos, informaciones, conceptos, reflexiones y ejercicios para interiorizarlos primero, como ser humano, y después, como un profesional con una nueva responsabilidad y compromiso de trabajar por la niñez. En este texto se sugieren tareas de reflexión personal en busca de reconocer el tema en la vida misma

del participante.

Un enriquecimiento de los contenidos de este texto de estudio base era que los módulos 1 y 3 cambiaron orden por las razones coyunturales planteadas anteriormente.

Este material mediado pedagógicamente y que es producto del enriquecimiento y actualización del aprendizaje logrado en los folletos y textos utilizados en el diplomado anterior, tenían como propósito complementar los conocimientos de los participantes sobre este tema, y sobre todo, transformar su vivencia y sus actitudes hacia los niños, niñas y adolescentes.

Por los vacíos que se evidenciaron con relación al conocimiento de temas de comunicación por parte de la mayoría de participantes en la primera promoción, se planteó la necesidad de sistematizar también los contenidos de esta área temática, lo cual dio como producto, un segundo material: **“Para entender la comunicación. Frente a una nueva visión de niñez y juventud”**.

Este segundo material permitió reflexionar con mayor profundidad y propiedad en torno al fenómeno de la comunicación, para hacer uso crítico del mismo, a favor de una sociedad basada en el intercambio y el diálogo. Su objetivo era encontrar las diferentes interpretaciones del fenómeno comunicacional, a través de ejemplos y actividades de aprendizaje que permitieron tener una visión general de los modelos y los medios de comunicación, así como ir generando una visión crítica de los mensajes y los mismos medios de comunicación.

Este texto funcionó complementariamente, ya que vino a apoyar los contenidos en comunicación ofrecidos por el diplomado, y las actividades de aprendizaje sugeridas en el texto base, ya que dio mayor cantidad de insumos para la realización de las mismas.

Para alcanzar esto, el texto se divide en tres unidades:

Unidad 1. Presenta el por qué de la existencia de

múltiples maneras de interpretar el fenómeno de la comunicación a partir de la manera cómo se entienden las relaciones dentro de una sociedad. Esto permite ir introduciéndose a las diferentes teorías de la comunicación.

Unidad 2. Comprende los principales medios de comunicación masiva: radio, prensa y televisión; sus características y sus lenguajes.

Unidad 3. Analiza los receptores de mensajes desde la propuesta de algunos teóricos como Daniel Prieto, que propone llevar de manera activa este papel y no ser simplemente consumidores pasivos de mensajes. Es la Unidad más práctica, ya que exige hacer análisis de diversos medios y diversos mensajes.

Con estos elementos, se consideraba que una persona que tiene una formación inicial puede tener ya una postura crítica ante los medios, puede producir material, y puede entender desde qué visión de comunicación se está trabajando, aunque no tuviera una previa formación y experiencia en el campo de la comunicación. Esta visión de comunicación, a su vez, reforzaba lo que se aprendía en materia de infancia, articulando su estudio a los procesos de comunicación.

Siendo coherentes con la concepción metodológica del diplomado, este texto debe concebirse como un material educativo y comunicacional que no está concluido, condición que también refleja una metodología innovadora para abordar temas teóricos no sólo desde el análisis crítico sino desde la práctica cotidiana también, ya que se parte de la idea que todas las personas, son productores de mensajes. Para concluirlo, los aportes de cada lector son la clave, ya que no se considera un texto con verdades absolutas, es decir, le permite al estudiante confrontarlo con su propia historia personal, con su grupo de trabajo, con su facilitador/a y su contexto, y realizar contribuciones al mismo. Para reflejar estos aportes, propone algunas *actividades de aprendizaje*, las que se pueden realizar en el mismo texto en los espacios destinados para ello, o bien, en hojas aparte, pero con la condición de adjuntarlas al

final para ahora sí, complementar el documento.

Es necesario aclarar que aunque estos nuevos materiales fueron textos de apoyo, lo más valioso de la experiencia educativa fue el punto de vista de los participantes.

Ambas cosas, el estudio y sus opiniones, permitió analizar, interpretar y poner en común con las demás personas participantes el cambio de paradigmas que experimentaban a partir de estos nuevos aprendizajes y conocimientos.

Fue así como a partir de las siguientes dos promociones los temas sobre comunicación quedaron más vinculados a los de niñez.

Dos experiencias paralelas con una misma metodología:

Se desarrolló nuevamente la metodología propuesta en las dos promociones de manera paralela (Quetzaltenango y Capital), debido a que se valoró como exitosa.

Aún cuando fue la misma metodología, ésta se enriqueció y se modificó en algunos aspectos tales como:

La diferencia radicó en el aumento de las horas en los encuentros presenciales, pero espaciando el período de tiempo para encontrarse:

En la capital fue una vez cada 15 días, de 8:00 a 16:00 horas, con una hora de almuerzo. La sede fue nuevamente la Escuela de Comunicación, lugar donde se encontraron durante cuatro meses (de agosto a noviembre).

En Quetzaltenango, fue de igual manera: una vez cada 15 días, con el mismo horario, en la sede del Centro Universitario de Quetzaltenango inicialmente, y después en la biblioteca municipal lugar que brindaba mejores condiciones físicas. La duración también fue de cuatro meses (de agosto a noviembre).

La carga de trabajo individual:

El ritmo de trabajo del primer diplomado fue muy cargado en la realización de tareas individuales, lo que creó mucha ansiedad en los participantes, y no les

permitió disfrutar la experiencia e interiorizarla de mejor manera. Por tanto, en la edición final de los textos y en la práctica se redujo la carga de trabajo individual cuantitativamente hablando, plasmándose la dinámica de las sugerencias de trabajo para darles coherencia, y que esto permitiera contar con un producto comunicacional o educativo que diera respuesta a una necesidad de los participantes, tanto en el ámbito laboral, como personal, y desde la propuesta de Nueva Visión de Niñez.

El papel de los facilitadores:

Se realizaron varias reuniones con las y los facilitadores para garantizar que el proceso enseñanza-aprendizaje se llevara de la misma manera que en el primer diplomado, pero con mayor claridad, sobre todo, en las instrucciones y el acompañamiento para la elaboración del texto paralelo.

Se revisaron todos los documentos existentes y se visualizó todo el proceso de encuentros presenciales. Fueron 6 reuniones, durante 3 meses, para concluir la propuesta. Esta propuesta contemplaba lo siguiente: **(NO SE SI ESTAS REUNIONES FUERON PARA EL PRIMERO O SEGUNDO DIPLOMADO)**

La unificación de perspectivas de los temas y las estrategias metodológicas, además de la definición de lineamientos generales de sus funciones como facilitadores y facilitadoras, incluye lo siguiente:

En cuanto a los lineamientos generales para darle el carácter de presencial a los encuentros:

Privilegiar el trabajo grupal.

Intercambiar las experiencias de trabajo individual.

Partir de las experiencias personales.

Iniciar con preguntas: ¿qué aprendí?; ¿en qué estoy confundido/a?.

Terminar la sesión con la pregunta: ¿qué sé del próximo tema?

En cuanto a la reunión introductoria:

Motivar la reflexión.
Posibilitar un primer panorama de infancia.
Visualizar lo que los participantes sabían de la infancia.
Promover el análisis y cuestionamiento permanente.
Explicar con detalle en qué consistía el texto paralelo.
Iniciarlo haciendo un primer ejercicio; indicar que el texto se deberá copiar para entregar sólo el original y guardar copia para consultar y continuar el trabajo; proponer uso de cartapacio o fólder.

En cuanto **al diseño** de texto de lectura: **(al manejo del texto lectura o la metodología para trabajar el texto de lectura?)**

Iniciar el módulo con preguntas como: ¿qué sé de este tema?
El tema terminará con preguntas: ¿qué aprendí?, ¿qué no está claro todavía? (lo que permitió llevar preguntas al encuentro presencial).
Separar cada bloque de preguntas de las actividades de aprendizaje.

En cuanto a las funciones de las y los facilitadores:

Programar con libertad las actividades individuales y grupales de acuerdo a los contenidos propuestos en el texto base.
Planificar el encuentro presencial de cada módulo correspondiente.
Presentar una hoja de fuentes para el tema: bibliografía, instituciones, profesionales.
Evaluar los trabajos personales y los textos paralelos que los participantes entreguen.
Entregar informe de evaluación.

Un balance de las tres promociones:

Aún cuando el objetivo de la presente sistematización no incluía elementos valorativos y de evaluación de impacto, en el camino se fueron retomando impresiones, percepciones y aportes valorativos de los diferentes actores, mismos que se considera importante dejarlos

plasmados, a manera de balance de las tres promociones del “Diplomado Universitario en Comunicación y Niñez”.

En cuanto a la convocatoria fue uno de los momentos más difíciles para la segunda y tercera promociones, ya que por circunstancias fuera de voluntad del equipo técnico se tuvo que cambiar la fecha de inicio del curso. Este cambio fue utilizado para ampliar el perfil, ya que era requisito para el ingreso, lo que creó cierta confusión tanto en las personas ya inscritas como aquellas instancias que apoyaron el proceso de convocatoria.

Del total de inscritos en las tres promociones, egresaron **xx**. En la primera promoción, egresaron **xx**, y en el segundo diplomado egresaron en la capital 70 (inscritos 90) y en Quetzaltenango **xx**.

En Quetzaltenango, se tuvo el inconveniente de la necesidad de cambiar el local para los encuentros presenciales. Esto se debió a que los servicios sanitarios del Centro Universitario de Occidente no presentaban las condiciones higiénicas adecuadas. Situación que, según algunos participantes era algo difícil de solventar en las mismas instalaciones. Por tal motivo, se contó con el apoyo de la Casa de la Cultura de Quetzaltenango que ofreció el local de la Biblioteca Municipal; no sólo resolvió el problema de los servicios sanitarios, sino que a la vez ofreció un espacio más adecuado para las actividades del curso.

Uno de los productos que se identificaron fue la elaboración y entrega de textos paralelos o diarios de camino de los participantes, que no todos entregaron por varias razones:

- Falta de tiempo, ya que implicaba un gran esfuerzo realizarlos a distancia.

- Incomprensión por parte de algunos participantes (principalmente de la primera promoción) sobre el concepto de este producto esperado al final de los diplomados, ya que era parte de una metodología novedosa y desconocida. Nunca habían tenido una práctica similar y su diseño y construcción, además de ser individual y en casa, lo que implicaba que nadie le podía resolver dudas de manera inmediata sino hasta los encuentros presenciales, también les resultaba difícil entender el proceso de elaboración por no tener una formación o vinculación con el tema comunicacional.

- Algunos tampoco tenían vinculación con las áreas sociales, por lo que

fue difícil cumplir con la tarea. Para comprender esta limitación no hay que olvidar que este texto paralelo debía reflejar el resultado de sus reflexiones, aprendizajes y reconocimiento de su realidad, y debía responder a una necesidad propia o de un grupo cercano en el que participaba, como escuela, iglesia, grupo scout, trabajo, entre otros, y para algunos participantes no era parte de su práctica.

Por tanto, quienes mejor cumplieron fueron los participantes con conocimientos y/o experiencia en esta área comunicacional.

Algunos ejemplos de estos productos finales fueron: Un calendario ilustrado y con mensajes alusivos a las diferencias entre comunicación autoritaria y comunicación democrática. Se tituló: "Relaciones de comunicación entre padres e hijos". **(Proporcionar más información sobre estos productos)**

En Quetzaltenango, uno de los trabajos finales fue publicado en El Quetzalteco, **(Explicar más)** y además de los productos comunicacionales, se promovió una relación más cercana con CEIPA. Esta institución se quedó con el interés de motivar el trabajo directo de los egresados del diplomado para desarrollar el tema de la niñez y adolescencia.

También se obtuvieron otros productos intermedios que se lograron durante el proceso según se trataba cada módulo, por ejemplo, los ejercicios grupales que permitieron la reflexión acerca de: El Autorretrato de mi Infancia, **(¿Qué otros productos encontraron?)**.

En la capital se organizaron dos grupos de seguimiento. Estos grupos buscaban satisfacer dos inquietudes nacidas durante el diplomado: **¿SE HIZO?**

Elaborar un material que incluyera producciones cortas de estudiantes del diplomado, que pueda ser distribuido y que quedara como producto final del grupo.

Organizar talleres dirigidos a padres y madres de familia de distintas escuelas y colegios con los que las y los egresados tuvieran relación.

Acerca de los conocimientos iniciales de los participantes sobre el tema de niñez identificados en la primera reunión introductoria, en general se puede decir que:

Había un reconocimiento acerca del tema de derechos por estar el ambiente del Código de la niñez y la juventud en plena discusión. Visualizaban más a la adolescencia bajo el contexto de la penalización de los jóvenes, y a los niños de la calle como pobres y criminales. Las expectativas que manifestaron fueron en mayor medida por el tema de comunicación que por el tema de la niñez, aunque se fue despertando el interés a medida que se reflexionaba sobre el tema.

Consideraban a los niños y niñas como seres inferiores; inmaduros e incapaces de pensar por sí mismos, y en el caso de la niña, pensaban que la sociedad no le daba oportunidades.

Reconocieron que no se hacen cosas por los niños, porque se considera que sólo es un asunto familiar, se desconoce realmente su situación y por eso viven mal.

Los resultados de la evaluación (ver anexo) que el equipo técnico de CIPRODENI aplicó a las promociones al final de sus procesos, reflejan que se identificaron más cambios en cuanto a sus conocimientos. Respecto a sus cambios de actitudes y prácticas, no fue posible identificarlo debido a que éste no era un ejercicio de evaluación de impacto. Esta evaluación también reflejó, de alguna manera, las limitaciones y fortalezas, del proceso y la experiencia vivida. Estos cambios de conocimientos, así como las limitaciones y fortalezas que se lograron evidenciar son:

Se sintieron motivados, muy interesados en aprender más sobre el tema. Valoraron la experiencia nueva con mucha satisfacción, ya que sintieron claridad en las metas y objetivos además de haber vivido un ambiente muy agradable.

Sobrepasaron las expectativas que tenían respecto al diplomado. Algunos lo consideraron como un diplomado muy extenso, pero con una idea novedosa de aprendizaje.

Sintieron que cuentan con mayores herramientas y mayor conocimiento en cuanto a la realidad del país en general, y de la niñez en particular, y en algunos casos les sirvió para profundizar en el conocimiento de situaciones más locales, específicamente la situación de vida de los indígenas.

Las limitaciones que manifestaron fue: a) la falta de tiempo para profundizar en todos los temas, y para cumplir con las actividades de aprendizaje. b) Dependiendo del grado académico y el área fue difícil para algunos comprender de entrada los conceptos y términos que manejaron los facilitadores y contenidos en los módulos. c) Otros sintieron que sí fue una limitación el hecho de no estar formados o no

tener experiencia en comunicación, ya que les dificultó comprender mejor los temas. d) Sintieron que las actividades de aprendizaje a distancia fueron muy cargadas. e) Manifestaron que no todos mostraron el mismo empeño en el trabajo.

Lograron trascender su indiferencia ante el tema de infancia y adolescencia.

Otro logro fue haber tenido la posibilidad de investigar temas específicos en el campo de la niñez, y de conocer la situación de la niñez en Guatemala desde una perspectiva distinta.

Para algunas mujeres que son madres de familia, valoraron no sólo los aspectos formativos y académicos, sino la posibilidad de contar con más ideas acerca de la crianza de sus hijos e hijas.

Valoraron también el hecho de haber aprendido metodologías alternativas para aplicarlas en el trabajo, y la vinculación de ambos temas, comunicación y niñez.

Otra valoración fue el hecho de conocer e intercambiar experiencias de otras personas con diversas especialidades y formaciones académicas.

También reconocieron la importancia de cambiar de actitud hacia los niños con responsabilidad y reconocer sus derechos.

Manifestaron que tenían otra visión del debate alrededor del tema de la nueva propuesta del Código de la Niñez y la Juventud.

En general, consideraron que tuvieron el apoyo necesario para desarrollar el diplomado conforme a lo programado. Incluso hubo algunas consultas telefónicas. Sin embargo, otros manifestaron que sí faltó tiempo para hacer consultas cuando se daba la educación a distancia.

Valoraron a los facilitadores y su vinculación de los temas de comunicación y derechos de la niñez.

Dentro de los contenidos que les despertaron mayor interés, se encontraron: situación de la infancia, la comunicación autoritaria y la comunicación democrática, los derechos de los niños y sus antecedentes, el trabajo infantil en Guatemala, la niñez durante las etapas de la historia, situación irregular-protección integral, maltrato infantil y violencia intra-familiar. Los contenidos con un enfoque legal fueron más difíciles de comprender.

Los grupos focales realizados con participantes tanto en la ciudad de Quetzaltenango como en la capital, reflejan las siguientes opiniones sobre el diplomado:

Fue una experiencia muy importante, realizada con responsabilidad y seriedad.

Consideraron que el horario fue adecuado, sobre todo por los que

trabajan y estudian, y hubo respeto por el horario de los compañeros que viajaban de otros departamentos. La duración del diplomado fue valorada como positiva, aunque algunos consideran que se debió ampliar más para profundizar en los temas. Sobre el tiempo para trabajar a distancia consideraron que fue limitado en general, sobre todo para los que trabajan y estudian.

Les parecieron adecuados los espacios físicos de los encuentros presenciales, excepto los 2 del CUNOC, por estar retirados y un poco incómodos.

Todos los facilitadores fueron valorados muy positivamente, reconociéndoles gran experiencia y conocimiento de los temas; con gran claridad en sus exposiciones, las cuales consideraron amenas y sin saturar de conceptos. Ayudó mucho los recursos como videos, carteles, televisión, entrevistas, etc., aunque no se abusó de ellos. Valoraron su gran capacidad de relacionarse, lo cual ayudó a que se promoviera mucho la participación, y eso les hizo estar más cómodos.

Se valoró como algo muy positivo la producción de los materiales para el segundo diplomado, ya que reflejan la propuesta de CIPRODENI para entender el fenómeno de la infancia en Guatemala, aunque éste aún no refleja de manera explícita la propuesta de Protagonismo de la Niñez, que es lo que finalmente se desea promover en la sociedad guatemalteca. Por tanto, esto es considerado un vacío del diplomado y se hace necesario incluirlo en un módulo diseñado específicamente para ello, el que también debe incluir la propuesta desde los propios niños y adolescentes.

Los profesionales que participaron manifestaron haber cambiado sus paradigmas de infancia y con ello, ciertas actitudes frente a este sector; también refiere que tienen mayor conciencia sobre el cumplimiento de sus derechos.

Reconocen que este cambio de paradigmas, les replantea su estilo de vida y sienten que tienen que tomar decisiones, ya que su interés por cambiar actitudes y promover cambios en sus ambientes de trabajo o familiares les trae dificultades en ambientes aún convencionales y autoritarios. El cuestionamiento que el diplomado tuvo a los participantes se reflejó en algunas consecuencias laborales: algunas personas cambiaron de trabajo por uno que tuviera que ver con este tema; otras fueron despedidas por llegar a cuestionar visiones, posturas, etc. en sus instituciones.

Ahora valora a la infancia no sólo como ciudadanos del mañana, sino niñez del presente. Con estos elementos, ahora se retoman valores que se han perdido para reinstruirlos. Para ello, fue muy novedoso el enfoque histórico que se le dio al diplomado; revisar el pasado para entender el presente. Se rompieron esquemas para cambiar

paradigmas.

El tiempo fue una limitación muy grande.

Se establecieron lazos de amistad con periodistas y entre los profesionales que asistieron.

Ahora se enfrentan a una realidad en sus propias instituciones que tienen vinculación con la niñez, ya que hay una percepción de no querer asumir la responsabilidad tan grande que debería tenerse con la infancia, y no sólo verla como una posibilidad de trabajo personal para obtener ingresos.

Fue muy enriquecedor escuchar las experiencias de los demás y saber que también se aportó desde cada uno. Ahora, se sienten más motivados para trabajar.

El proceso y la lógica de los contenidos para llevarlos desde cultura de infancia hasta las estadísticas en el último módulo, fue muy bien dirigido.

Es muy gratificante las llamadas de CIPRODENI después del diplomado, por lo menos para mantenerlos con cierto nivel de información.

La metodología del texto paralelo no fue muy clara (sobre todo para los de la primera promoción), hicieron falta instrucciones más claras. Algunos se confundieron pensando que había que elaborar una tesina. Otros participantes opinaron que el texto paralelo fue fantástico, ya que se tuvo la oportunidad de crear, de escribir cosas que imaginaban y que pudieron escribirlas.

Hizo falta retroalimentar los trabajos finales, ya que no hubo reunión final para ese propósito. Se vieron hasta la entrega de diplomas.

La motivación de los participantes para asistir al diplomado no fue el aval de la Universidad sino la temática abordada.

Fue un diplomado para expresar las experiencias personales, lo que le hizo diferente a otros cursos.

Se aclararon conceptos nuevos, como el de la resiliencia y se aprendió a usar el lenguaje de género.

Hubo preocupación del equipo técnico de CIPRODENI desde un principio para que todos los aspectos estuvieran cubiertos: facilitadores, espacio físico, logística, etc.

El equipo técnico de CIPRODENI también hizo sus balances con relación a las tres promociones y aportó las siguientes reflexiones con relación a los aportes que el diplomado a sus propias vidas:

Enriquecieron la formación profesional del equipo de trabajo.

Le dio mayor fundamento a su quehacer institucional.

Les proporcionó mayor reconocimiento a nivel nacional del trabajo de promoción por los derechos de la niñez.

Contribuyó a lograr mayor consolidación del equipo.

Permitió construir una nueva red de personas interesadas en apoyar los derechos de la infancia.

El equipo técnico de CIPRODENI percibe y anticipa que, los participantes incluirán la temática de la niñez en sus quehaceres profesionales. Esta afirmación se hace desde la evaluación de los productos personales o grupales presentados como requisito final para la aprobación del diplomado.

Por falta de recursos financieros no hubo seguimiento a pesar que existía una propuesta en este sentido para el año 2001:

Charlas sobre temas especializados en niñez y adolescencia.

Materiales informativos y de opinión relacionados con este tema.

Producción, redacción o realización de materiales o piezas comunicacionales como un aporte personal y de los medios donde trabajan los participantes de los diplomados.

A pesar de los contextos favorables y las alianzas establecidas con la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, existen pocas posibilidades en este momento de incluir este tema en el pánsum de los comunicadores de esa Escuela, ya que requiere previamente todo un proceso de reforma del pánsum de las diversas carreras. Sin embargo, si se ha integrado el tema en los talleres o unidades integradoras que realizan los estudiantes como parte de su formación. Otras estrategias de seguimiento han sido: recibir estudiantes que realizan EPS de las carreras técnicas de comunicación, los diplomados universitarios, cursos cortos que acerquen a los estudiantes al tema; además de promover la aplicación de los temas de niñez en los cursos actuales del pánsum; otra es acercarse más a otras universidades que tengan apertura y receptividad del tema.

La opinión de los facilitadores sobre los diplomados se expresa en los párrafos a continuación:

Consideran que sí hubo cambios en la visión de infancia que tenían los y las participantes, ya que del primer al segundo diplomado, se tuvo un mínimo seguimiento de algunos estudiantes y sí reflejaron tener una nueva visión, por lo menos, en su discurso. Esto incluía también un nuevo concepto de la comunicación, ya que estaban estrechamente relacionados.

Con los asistentes ajustados al segundo perfil (segunda y tercera promoción), se reflejó un mayor enriquecimiento en la reflexión, discusión y análisis de los módulos.

Sobre la heterogeneidad del grupo, consideran que no fue ninguna limitación, ya que a pesar de sus diferencias en formación y experiencia,

tenían como interés común, la infancia. Por el contrario, esto trajo grandes aportes a la dinámica de los encuentros presenciales.

La metodología fue apropiada, ya que se partía de los aspectos personales para trascender a la teoría, es decir, teorizar sobre ello. Por tanto, no fue solamente una reflexión teórica, sino vivencial y personal. Un gran acierto fue el hecho de que cada facilitador/a tuviera libertad de cátedra, lo que permitió que cada uno de ellos y ellas aportara de su misma experiencia personal y profesional y por tratarse de un proceso de educación no formal.

La modalidad de los encuentros presenciales promovió responsabilidad de los participantes, ya que había que responder a los ejercicios en casa y volver con nuevos elementos personales para ponerlos en común frente al grupo.

La experiencia del texto paralelo no fue fácil. No todos los y las participantes lo comprendieron por ser una experiencia novedosa, que motivó se dieron confusiones, por lo que permanentemente había que aclarar en qué consistía. Sobre todo, esta situación se dio con mayor énfasis en el primer diplomado. Aún con esta situación, se lograron productos valiosos.

Otra valoración de la modalidad semipresencial, es que fue positiva, apropiada y aceptada sobre todo por la gente que trabaja, ya que sí responde a sus necesidades.

El aval universitario es importante, sobre todo porque respalda al momento de solicitar un trabajo.

Los materiales de apoyo, fueron muy bien diseñados y de fácil entendimiento, por tanto, cumplieron muy bien su función de auxiliares en el proceso enseñanza-aprendizaje. También se valora la metodología de la mediación pedagógica, ya que es lo que permitió una fácil comprensión de los contenidos, además de que recuperaron diversas fuentes de información, lo que significó que había un buen soporte teórico para darle solidez a los planteamientos. Principalmente, reflejaban muy bien los contenidos que CIPRODENI sustenta en relación a la cultura de infancia.

Los indicadores que les permitieron valorar si había impacto fueron: una deserción mínima en el número de participantes; participación en los encuentros presenciales; cierto grado de cumplimiento en la elaboración de trabajos; los estudiantes lograron escribir y expresarse a través de otras categorías que reflejan una mayor conciencia sobre el modelo dominante de la infancia.

Fue inmediata la reacción de la gente cuando éstos exponían sus visiones sobre la infancia y los facilitadores las confrontaba con la realidad a partir de nuevos conocimientos y análisis sociopolíticos, por ejemplo, el tema de políticas públicas, responsabilidad del Estado, etc.

El papel de CEIPA fue muy valioso no sólo en apoyo logístico, sino de involucrarse en el proceso.

También para los propios facilitadores/as fue una experiencia enriquecedora que les permitió actualizarse y trascender sus espacios de trabajo cotidiano.

A los facilitadores les llegó información que revela que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC en el año 2000 después del diplomado con CIPRODENI, impulsaron un diplomado de comunicación y niñez. No se conocen los resultados. Si esto es así, entonces significa que se apropiaron de los contenidos, aunque no se sabe cómo lo están desarrollando.

Para algunos facilitadores hizo falta una mayor reflexión conjunta acerca de la metodología a utilizar en el diplomado, ya que se sacaron los temas al día sin mayor involucramiento en el proceso.

Se percibió aceptación y satisfacción cuando descubrieron que la niñez no ha sido la misma a lo largo de la historia y en distintas culturas. Entrar a este tratamiento de concepciones diversas desde el punto de vista histórico y cultural sobre un mismo sujeto fue muy atractivo para los y las participantes.

En Quetzaltenango, hubo muestras de querer promover los derechos de la niñez dentro de sus comunidades aunque no tuvieron apoyo ni respaldo de sus instituciones para llevarlo a cabo, pero por lo menos tuvieron el deseo de hacerlo. Se visualizan como promotores de los derechos del niño. Aunque requieren de un sede para poder actuar desde sus comunidades, para poder organizarse y hacer algo. Incluso solicitaron a CIPRODENI un carné para actuar como reporteros de una red de comunicación por la infancia, tener así, un respaldo institucional, aunque no todos son comunicadores tienen interés en promover los derechos de la niñez.

LECCIONES APRENDIDAS

A pesar de que la sistematización es una iniciativa de Save the Children Suecia, CIPRODENI la valoró como una necesidad y una oportunidad importante debido a la trascendencia temática, geográfica y de alianzas que supuso. Aunque no es una práctica institucional permanente logró su cometido de: reconstruir la metodología empleada en el diplomado; identificar los facilitadores y obstaculizadores que influyeron en el proceso; y las lecciones aprendidas.

A continuación, se presentan estas lecciones aprendidas a partir de esta experiencia novedosa:

A nivel de los objetivos

Existen dos percepciones acerca del cumplimiento del objetivo general del diplomado, la primera que concluye que se trató de una experiencia pedagógica y metodológica exitosa debido a diversos factores que favorecieron su desarrollo. No obstante, como en todo proceso formativo se presentaron limitaciones que no se perciben como fracasos, sino como circunstancias y hechos que al aprender de ellos, se fortalecen las lecciones aprendidas para futuras acciones de CIPRODENI en este sentido.

La segunda percepción se refiere a que el diplomado no cumplió con su objetivo de formar a los actores de los medios de difusión (estudiantes y profesionales) para convertir el tema de infancia en un punto de su agenda de manera sustentable. En la realidad este perfil se dio minoritariamente en las tres promociones, lo cual reduce las oportunidades de multiplicar el mensaje a través de las fuentes de información y comunicación, donde el tema aún no tiene la relevancia deseada y necesaria.

A pesar de que estas dos percepciones puedan interpretarse como contradictorias, en la práctica social, son procesos naturales que se presentan cuando se construyen nuevos enfoques, paradigmas, metodologías, etc., por lo que deben verse como aprendizajes que permiten acercarse al objetivo.

Aún cuando se brindó información nueva, de calidad, actualizada la falta de seguimiento y de una evaluación de impacto, dificulta identificar y analizar los logros y resultados que el proceso tuvo. A nivel

conceptual, temático y metodológico, el diplomado fue aceptado, comprendido y valorado como novedoso, pero esto no puede indicar que han habido cambios en las actitudes y prácticas de los participantes.

Para ver estos cambios no sólo de conocimientos, sino de actitudes y prácticas con relación a la niñez se requiere de una discusión más profunda, y de procesos continuos y permanentes en los cuales, los medios de comunicación tiene un importante rol para romper con patrones dominantes.

El éxito del diplomado no puede verse de manera aislada o particularizada. Es necesario verlo como un esfuerzo más sumado a otros esfuerzos que se han realizado por cambiar la visión de la infancia en los medios de comunicación.

Finalmente, se considera que con los participantes que se beneficiaron del diplomado, se logró que visualizaran a la niñez y de la juventud como sujetos sociales de derecho, además de despertarles inquietudes sobre la vinculación del tema comunicación y niñez. Esta percepción de logros es considerada a partir de este proceso de educación a distancia, en el cual se trabajaron de una manera pedagógica y alternativa conceptos y valoraciones que cambian los paradigmas tradicionales y la cultura dominante con relación a la infancia y la comunicación.

A nivel de CIPRODENI

Esta experiencia no sólo benefició a los participantes y a la niñez, sino que, aunque no estuviera escrito en el proyecto, la reflexión llevó a valorar que fue un proceso que enriqueció a la misma coordinadora, ya que: obtuvieron una mayor y mejor proyección hacia diversos grupos y sectores del país; les preparó en establecer negociaciones y alianzas estratégicas, lo cual fue central para lograr no sólo el apoyo en la parte logística y aval académico, sino en la incidencia de los generadores de opinión que se forman en la Escuela de Comunicación de la USAC y otras universidades; le permitió estructurar y sistematizar lo que habían promovido por muchos años; fortalecer relaciones de coordinación e intercambio; superar acciones educativas, políticas y comunicativas puntuales (talleres, encuentros, desayunos, etc.) y trascender a procesos de formación más amplios y sustentados, y finalmente, consolidarse e integrarse

como un verdadero equipo de trabajo a nivel de la Secretaría Ejecutiva.

Tanto los procesos educativos sustentados e innovadores, como el involucramiento de un equipo sólido, responsable, solidario y con capacidad y experiencia, también permite que las personas participantes se identifiquen no sólo con su quehacer y la temática, sino también con la institución que los promueven.

A nivel de los participantes

Es clave la definición de un perfil de participantes ajustado a los objetivos y propósitos del proceso educativo que se pretende impulsar, ya que, el no contar con esta condición debilita o no permite la obtención de los productos esperados cuantitativa y cualitativamente. En este caso, de los productos comunicacionales vinculados con niñez y adolescencia, mismos que debían idealmente proponerse y comenzarse a pautar en los medios donde el grupo objetivo trabajara.

Aún cuando no se cumplió con el perfil deseado, la heterogeneidad del grupo aportó para la creación de un ambiente participativo y desde diferentes perspectivas. Esto hace que se valore no sólo las contribuciones de los y las facilitadoras, sino las de los propios participantes.

La metodología, los contenidos y los materiales

Es de vital importancia tener claridad en la propuesta conceptual y metodológica para alcanzar el objetivo, además de validarla y reflexionarla permanentemente.

Una claridad conceptual y metodológica da usualmente como consecuencia apropiados materiales, desde los contenidos, la mediación pedagógica y la calidad de la producción de los mismos. Es también una consecuencia, la facilidad para encontrar los recursos financieros para su reproducción final.

Materiales adecuados en contenido, metodología y diseño son un vehículo importante para que las personas se interesaran en leerlos, reflexionarlos y trabajarlos, y retomaran el enfoque comunicación y niñez y adolescencia que proponía el diplomado.

El diplomado como una modalidad de educación a distancia es valorado como un buen medio de aprendizaje, ya que permite, desde diversos momentos metodológicos, transmitir un conocimiento nuevo y sustentado (teoría), llevarlo a cada contexto para asimilarlo e interiorizarlo (práctica), regresar para confrontarlo con las experiencias de los demás, y reaprenderlo con nuevos aportes y experiencias para enriquecerlo o crear uno nuevo (teoría).

La mediación pedagógica ha demostrado ser una metodología de enseñanza-aprendizaje alternativa, que permite una coherencia con la visión y la manera de abordar a la niñez y adolescencia desde CIPRODENI. A pesar de ser eficiente para este tipo de temática, no es suficiente para lograr los productos que desde la planificación se esperan como por ejemplo: la construcción de textos paralelos y el diseño de productos comunicacionales creativos y estratégicamente planteados. El perfil del participante y la selección de los mismos son clave para el logro de estos productos.

Hacer un alto en el camino para reflexionar sobre la práctica llevada hasta ese momento permite precisar decisiones e integrar aportes que mejoren la propuesta inicial, como es el caso de la inclusión del tema de comunicación a los contenidos de la niñez y adolescencia que inicialmente no se tenía previsto. Este reconocimiento oportuno de vacíos encontrados es un facilitador para mejorar la práctica social y alcanzar los objetivos.

Estas reflexiones y análisis continuos también permiten identificar a nivel conceptual si se está alcanzando el objetivo inicial, y para el caso de este diplomado, aún cuando se han valorado los contenidos de comunicación y niñez como efectivos, acertados y coherentes, se considera que aún hace falta incluir la temática de Protagonismo de la Infancia.

Los facilitadores

Contar con un equipo de expertos que faciliten este tipo de procesos pedagógicos es una de las garantías del éxito del diplomado. Este expertaje no sólo se concibe como un bagaje de conocimientos, sino también de experiencias y habilidades para transmitirlos y compartirlas.

La planificación y conceptualización de los procesos educativos no deben

ser concebidos aisladamente de la participación e involucramiento de los facilitadores, quienes pueden ir haciendo aportes desde las fases metodológicas iniciales hasta la culminación de la experiencia.

Las alianzas y la trascendencia

La selección de las alianzas estratégicas es un tema clave, ya que es importante saber a quien se le endosa la propia imagen institucional. En el caso del diplomado, tres instancias se beneficiaron con la imagen de las otras; una por ser especialista en el tema de niñez (CIPRODENI), la otra por ser un actor clave local con experiencia en el tema de niñez y comunicación local (CEIPA) y la otra por ser líder en el tema de comunicación y la educación en comunicación (Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC). La imagen por supuesto es una construcción de los valores y la cultura organizacional de cada una.

No sólo a partir de las limitaciones económicas actuales, sino como una práctica democrática de construcción de redes de coordinación y apoyo, se hace necesario establecer alianzas estratégicas que permitan optimizar recursos técnicos, políticos, financieros, educativos, etc.

Las alianzas estratégicas no sólo proveen beneficios institucionales, sino también hacen contribuciones a la temática a partir de la cual se unen. Esta estrategia permitió ir aportando en el cambio del paradigma de niñez, adolescencia y comunicación.

Aunque no se trata de una evaluación de impacto, es importante resaltar que las experiencias que trascienden las esferas institucionales, regionales, y nacionales indican éxito en los procesos. El diplomado no sólo trascendió lo institucional (sirvió de experiencia a otros diplomados como el que implementó la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala –ODHAG-), sino que también influyó en Nicaragua, desde donde visitaron CIPRODENI para capitalizar la experiencia para el desarrollo de una maestría universitaria en este tema.

RECOMENDACIONES

A partir de las lecciones aprendidas los mismos actores propusieron algunas recomendaciones que permiten ir afinando esta experiencia comunicacional, pero especialmente educativa, las cuales, se espera que puedan tener un seguimiento para inmediatos procesos pedagógicos similares.

A nivel de los objetivos

Para el cumplimiento de los objetivos es central que la propuesta vista de manera integral (comunicacional, educativa, social, etc.) sea concebida, diseñada y ejecutada de una manera estratégica, ya que sino se diluye el impacto.

No perder de vista, en cualquier decisión que se tome, que para que los objetivos puedan cumplirse lo mejor posible, es importante cuidar entre otros detalles tales como: el perfil y la selección de los participantes; los contenidos y la metodología a emplear de acuerdo a ese perfil.

Para poder llevar a cabo un proceso de sistematización, evaluación o reflexiones sobre experiencias como las del diplomado es necesario partir de los objetivos.

A nivel de los participantes

Se recomienda que una vez definido el perfil se respete el mismo y se cuiden los medios para la convocatoria. Según sea el perfil, así serán los medios a utilizar.

Independientemente del área geográfica seleccionada, es vital en la convocatoria hacer una labor de **lobby** con el grupo objetivo al que se pretende llegar. Los participantes sugieren que sea con comunicadores clave y de medios de mayor cobertura y trascendencia en el país, por lo que, la convocatoria debe revestirse de estrategias particulares.

La metodología, los contenidos y los materiales

Se recomienda que cada uno de los módulos tenga más tiempo que permita profundizar más, realizar con más tiempo los ejercicios en casa y que los facilitadores puedan devolver sus comentarios y observaciones de una manera más amplia y personalizada.

Se sugiere que el texto paralelo y los productos esperados de esta metodología de mediación pedagógica respondan al perfil de los participantes.

Se sugiere que en todo proceso educativo se incluya un proceso de unificación de los principios y criterios de evaluación y que ésta no sólo se quede registrado a nivel de la opinión de los participantes, sino que se incluya como parte de la metodología, una fase de evaluación de impacto.

Otro momento metodológico importante a considerar es el seguimiento de la experiencia, la cual incluye, entre otras, las siguientes acciones: sistematizar el proceso; profundizar e incluir otros temas complementarios como el protagonismo; involucrar a la niñez y juventud en este proceso formativo; aprovechar el Servicio Informativo por la Infancia de CIPRODENI; e implementar otras estrategias comunicacionales como boletines informativos y el aprovechamiento de recursos y medios locales.

Otra recomendación de seguimiento se refiere a la construcción de una red de personas que fundamentalmente funcione a través de la comunicación como especialidad a partir de la cual se retroalimenten los contenidos a través de artículos con temas específicos. Esta red se puede reforzar comunicándose permanentemente con los egresados y retroalimentando el manejo de temas a través de la promoción y elaboración de productos comunicacionales.

Las instituciones miembros de CIPRODENI pueden dar algunas coberturas de los productos comunicacionales elaborados por la red, en espacios investigativos, divulgativos y de promoción existentes en sus organizaciones.

Se sugiere que para las personas que puedan tener acceso a otro tipo de acciones vinculadas con la niñez y adolescencia y el eje de comunicación, se les motive a realizar algún tipo de práctica en su tiempo libre y que tenga una relación estrecha con la temática tocada en el diplomado. Esta práctica es recomendable que también sea supervisada y enriquecida como cualquier otro producto comunicacional.

Los facilitadores

Una constante recomendación en este esfuerzo sistematizador fue la

permanencia de los mismos facilitadores para futuras experiencias, por su calidad profesional y personal.

Las alianzas y la trascendencia

Es importante continuar con las alianzas con la USAC, CEIPA y otros actores que en algún momento, puedan y quieran involucrarse en el proceso.

Fruto de estas alianzas es el logro de los créditos académicos por parte de la USAC, los cuales pueden obtenerse a través de la promoción de una maestría sobre este tema.

Las alianzas y negociaciones tienen que ser con una visión más política, agresiva y estratégica con los actores que sean visualizados como clave en la toma de decisiones.

Otras sugerencias:

El diplomado no es suficiente para esta gran tarea, por lo que los participantes sugieren otras acciones paralelas tales como: cursos y campañas (prevención de maras y callejización, formación a padres y madres, personal docente, etc.); incidir en otros campos educativos, como la Reforma Educativa, el pénsum de psicología, comunicación social, de la universidad pública y universidades privadas, postgrados, en instancias de gobierno, de manera tal que se convierta en un tema nacional.

Ampliar la cobertura geográfica a otras regiones, concretamente sugieren que a la región nororiental del país.

Criterios para la INCIDENCIA: Medios de Comunicación. Guatemala: Proyecto INCIDENCIA, 2000.

Para entender la comunicación. Frente a una nueva visión de niñez y juventud. Guatemala: CIPRODENI, 2000.

Educador, Educadora: Seres Individuales y Sociales. Guatemala: PRONICE, 2000.

Proyecto comunicacional desde la niñez y adolescencia realizado por

SODIFAG.

Para entender la comunicación. Frente a una nueva visión de niñez y juventud. Guatemala: CIPRODENI, 2000

El *texto paralelo* es un libro o cuaderno, fólter, cartapacio del tamaño que cada persona considere conveniente para anotar sus opiniones en relación a los temas; redactar las respuestas a las actividades de aprendizaje; pero también enriquecerlo con noticias, fotografías, imágenes de revistas o cualquier otro objeto que tenga un sentido importante para el aprendizaje de determinado tema. Más que un trabajo a entregar, es el conjunto de los sentimientos e ideas y constancia de sus prácticas en torno aun tema. En este caso, el tema fue la niñez y la juventud, particularmente el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Tomado de: *Comunicación y Niñez*. Guatemala: CIPRODENI, 2000.

PAGE

PAGE 47

CIPRODENI

Algunos ejemplos concretos que evidencian cambios en los participantes:

Se ha logrado implementar algunos cambios en el reglamento de disciplina de su colegio.

Refieren que como un resultado del proceso se inició una red de intercambio de información y eventos sobre el tema de niñez.

En la experiencia de algunas participantes que tienen una clínica de terapia a víctimas de abuso sexual, su dinámica dio un giro, ya que ahora visualizan a sus pacientes menores de edad de una manera más integral en un contexto específico. Ahora no debe olvidar toda la historia de los y las pacientes.

Se ha ampliado un proyecto en Quetzaltenango acerca de un cinema que proyecta películas alternativas. Se ha visualizado llevar películas a colegios con otros mensajes para la niñez y para el personal docente.

Tengo más diálogo con mis hijos e hijas.